

Myśli zebrane...

z okazji Światowego Dnia
Wiedzy o Pingwinach



whitepress[®]

Znacie mit o pingwinie?

Podobnie jak sarna nie jest żoną jelenia, a jeże nie noszą na plecach jabłek, tak i pingwiny nie są sąsiadami polarnych niedźwiedzi*. W prawdziwym świecie pingwiny jednych rozczulają, u innych wywołują uśmiech na twarzy.

W cyfrowym świecie emocji jest trochę więcej.



*źródło:

<https://www.ekokalendarz.pl/wp-content/uploads/pakiet-01-20-Dzie%C5%84-Wiedzy-o-Pingwinach.pdf>

2012



Paweł Rabiniek



Myśląc poważnie o link buildingu warto zastanowić się, jaki konkretnie cel mamy do osiągnięcia i czy przyjęliśmy jakąkolwiek strategię budowania linków dla naszej strony. Ma to zastosowanie zarówno przy podejściu white i black hat. **Najczęściej link building robiony jest na zasadzie „dodajmy linka gdzie się da” i tyle, a to nie zawsze ma sens i nie zawsze się opłaca.**

źródło:

<https://www.silesiasem.pl/link-building-xx-wskazowki-jak-tworzyc-i-zdobywac-linki>

2012



Krzysztof Janowski



Zatem podsumuję krótko: **linkujcie poprawnie, a żadne potwory ze zwierzyńca Google nie będą Wam straszne...** Ani przerażające Pandy, ani krwiożercze Pingwiny, ani nawet okropne Pony, czy słodkie pantery ;). Życzę Wam samych topów na najbardziej dochodowe frazy.

źródło:

<https://www.silesiasem.pl/link-building-xx-wskazowki-jak-tworzyc-i-zdobywac-linki>

2013



Sławomir Gdak

Pytany o to, czy obawia się kolejnej aktualizacji Pingwin:

Nie powiem, że nie, ale jak do każdego update'u podchodzę z dystansem.

Zawsze jest sporo szumu, spore zawirowania, a po kilku tygodniach wszystko wraca do normy. Oczywiście jeśli nikt nie miał brudu za paznokciami :)

źródło:

<https://www.seostation.pl/wiedza/slawek-gdak-wywiad>

2014



Marta Gryszko

W przypadku filtrów algorytmicznych w 95% jest to wróżenie z fusów.

Problemem jest też to, że nigdy nie ma pewności, czy pomocne okazały się działania podjęte w celu oczyszczenia profilu, czy i bez nich kolejna aktualizacja Pingwina odpuściłaby danemu serwisowi.

źródło:

<https://www.lexy.com.pl/blog/filtry-google-wywiad.html>

2014



Piotr Cichosz



Muszę przyznać, że jak zobaczyłem maila od Google, że anulowało działania antyspamowe po 10 miesiącach walki, to aż **musiałem usiąść i się napić czegoś mocniejszego.**

źródło:

<https://seoninja.pl/415/5-wnioskow-po-zdjeciu-kary-za-nienaturalne-linki-po-10-miesiacach-kary.html>

2014



Sebastian Jakubiec



Co do Pingwina, osobiście bardzo żałuję, że jednak nie ma flagowego reprezentanta Google, który by jak Matt powiedział – „stało się to i siamto, znów was wykiwaliśmy, czekamy na wasz ruch” :-)

źródło:

<https://www.silesiasem.pl/google-pingwin-3-0-przyczyny-i-wnioski-dla-webmasterow>

2014



Dariusz Jurek



Po 4-5 października, kiedy Pingwin 2.1 zawitał do Nas do Polski w internecie na forach i blogach zawrzało... Pamiętam jak dziś, jak patrząc w monitoring i spustoszenie w serpach parzyłem dzbanek melisy, aby zasnąć normalnie tego wieczoru. Przeczytałem wiele artykułów na temat Pingwina 2.1, obejrzałem wiele webinarów itp... i powiem szczerze, **nikt nigdzie nie napisał/powiedział jak sobie poradzić w 100 % z tym „cholerstwem z Madagaskaru”** pokazując przy tym domenę, a nie zamazane zrzuty ekranu z Search Metricsa i Analyticsa.

źródło:

<https://dariuszjurek.pl/pingwin-2-1-enigmatyczny-algorytm-zostal-zlamany/>

2014



Artur Strzelecki

O ile w angielskojęzycznym internecie jest to (Pingwin 3.0 – red.) operacja chirurgiczna dokonywana przy użyciu skalpela, o tyle w Polsce wymaga poważnego cięcia, raczej przy użyciu maczety. **W efekcie mogą ucierpieć nie tylko spamerzy, ale też zwykłe strony internetowe.**

źródło:

https://wyborcza.pl/1,155287,16846708,Pingwin_szaleje__Przetasowal_jedna_piata_linkow_w.html

2015



Michał Kliszczak

Pingwin **znacząco ograniczył spam**, który miał na celu wybijanie witryn na wysokie pozycje. Wykrył bowiem wszystkie działania niezgodne z etyką i wytycznymi wyszukiwarki Google, jak np. korzystanie z Systemu Wymiany Linków.

źródło:

<https://franchising.pl/arttykul/8966/jak-zdobyc-wysoka-pozycje/>

2015



Michał Wiercimok

Ostanie zmiany były bardzo dotkliwe dla polskiej sceny SEO. Wierzę, że po takich lekcjach, większość firm (choć nadal z takimi można się spotkać, również tymi dużymi), nie przedkłada pozycjonowania tanim kosztem i wysokim ryzykiem, nad jakość i bezpieczeństwo prowadzonych działań.

źródło:

<https://www.marketingowy.net/pingwin-4-0/>

2015



Zbigniew Bocian



Od kilku lat Google zaostrza reguły pod kątem jakości linków przychodzących i treści na stronie. Zapewne w roku 2015 będziemy obserwowali kontynuację tych działań, **jednakże Ci, którzy robią dobre SEO, nie powinni ucierpieć z tego powodu** chociaż jak wszyscy wiemy różne przypadki się zdarzają.

źródło:

<http://www.wydra.waw.pl/blog/zmiany-w-polskim-seo-sem-w-2015-poznaj-opinie-37-polskich-specjalistow>

2016



Tomasz Stopka

Mimo że nie działałem nigdy w zgodzie z jakimiś tam łajt hetami czy blek hetami, nie uraczył mnie swoją obecnością pingwin czy panda.

źródło:

<https://seoheroes.pl/tomasz-stopka-wywiad/>

2016



Bartosz Góralewicz

(...) Jako ciekawostkę mogę powiedzieć, że już po pełnym rolloucie najnowszego real time Pingwina wrzuciliśmy naszemu klientowi diasavow, który „wyciął” 74% profilu linków. Mimo tak dużych i drastycznych cięć oraz mimo plotek mówiących o śmierci Disavow Tool, uzyskaliśmy ponad 30% wzrost ruchu organicznego po ~miesiącu.

źródło:

<https://blog.majestic.com/pl/analizy-przypadkowbadania/mini-wywiad-bartosz-goralewicz-z-elephate-opowiada-o-tym-jak-uzywa-majestic/>

2016



Krzysztof Marzec

Powiem przewrotnie: **sukces roku należy się Google** – zarówno w Polsce i na świecie – za PR na temat aktualizacji algorytmu; m.in. Pingwin w czasie rzeczywistym przyczynił się do **realnego wzrostu zapytań klientów, którzy byli do tej pory skupieni wyłącznie na pozycjonowaniu, o reklamy AdWords.**

źródło:

<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/marketing-w-wyszukiwarkach-podsumowanie-2016-roku-prognozy-na-2017>

2016



Tomasz Wieliczko

Wbrew temu, co większość pisze – że jest wdrażany długo oczekiwany, działający w czasie rzeczywistym Pingwin 4.0, który z laserową precyzją będzie odsiewał linki spamowe od tych mega zajebistych, to moje zdanie jest całkiem inne. Przez miesiąc byliśmy świadkami **nieudanych testów** przeprowadzanych na SEO-wcach w różnych częściach świata.

źródło:

<https://www.devagroup.pl/blog/tomasz-wieliczko-wywiad-przed-semkrk-3>

2017



Szymon Słowik

Ja nie wierzę w coś takiego jak White Hat SEO w ogóle.



źródło:

<https://www.devagroup.pl/blog/szymon-slowik-wywiad-po-semkrk-5>

2017



Mateusz Dela

Często zauważam sytuacje, gdzie pozycjonerzy dosłownie „strzelają do muchy z armaty” co **niekoniecznie przekłada się na efekty w postaci wzrostu widoczności witryny w Google.**

źródło:

<https://takaoto.pro/profesjonalne-seo-wywiad-mateusz-dela/>

2018



Łukasz Trzeźniewski



Googlersi zwyczajnie postanowili odpenguinować wcześniej zapenguinowane strony i na tym cały żart polega. Google owszem, zamiast karać całą witrynę, będzie ignorowało nienaturalne linki, **„ALE”, jeżeli owe linki zaczną być ignorowane, to każdy kolejny, nawet naturalny i super dobry dla widoczności witryny, również.**

źródło:

<https://lukaszt.pl/real-time-penguin-male-podsumowanie/>

2018



Damian Sałkowski

Kolejne aktualizacje algorytmu (np. Pingwin, Panda) gloryfikowały jedno
biznesy a wykluczały drugie – **nie zawsze w sposób sprawiedliwy.**

źródło:

<https://marketingibiznes.pl/seosem/optimalizacja-a-uzytkownik/>

2019



Paweł Gontarek

Przewidywanie w SEO to jest jak z ekonomią – **zakładasz, że coś się stanie, planujesz, ubezpieczasz się, a i tak wydarzy się coś zupełnie innego.**

Chociażby wdrożenie nowego algorytmu Pingwin – ale wystarczyło dobrze pomyśleć, że przecież w kółko nikt nie będzie robił aktualizacji O, tylko włączyć procesy związane z poszczególnymi algorytmami do core engine wyszukiwarki i będzie się samo kręciło.

źródło:

<https://geekwork.pl/jak-dziala-seo/>

2019



Marcin Brzeziński

Linkowanie zewnętrzne, bazujące na pozyskiwaniu odnośników do promowanej strony wśród innych adresów w Internecie to budowanie struktury linków – czasochłonne zwłaszcza od momentu wprowadzenia w Google algorytmu Pingwin w roku 2012.

źródło:

<https://gogler.pl/news/80/34/Trafna-wycena-pozycjonowania/>

2019



Robert Niechciał

Geniusz algorytmu Pingwin 4.0 jest absolutny.



źródło:

<https://sprawnymarketing.pl/eksperci-seo/>

2019



Łukasz Rogala

Bardzo się obawiam... dalszego wciskania kitu przez pracowników Google w kontekście jakości linków i ich wpływu na ranking – obecnie Google utrzymuje, że radzi sobie doskonale z oceną, który link jest dobry, a który nie. **Nie jest to prawda, a informacja jaką podają pracownicy Google wprowadza zamieszanie i pozostawia więcej pytań niż odpowiedzi.**

źródło:

<https://widoczni.com/blog/trendy-seo-2019/>



A jeżeli uważacie, że to tylko pier****nie...

Kiedyś „pierdolić” w starodawnej Polsce oznaczało opowiadać bajki na dobranoc – więc ja bym traktował to jako swoisty komplement.



Paweł Gontarek

źródło:

https://www.facebook.com/janinadaily/posts/2426782340890918?comment_id=2426783557557463&reply_comment_id=2426788657556953