



whitepress®

Zarabiaj z WhitePress®

Wydawcy w 2020 roku zarobili
w platformie **ponad 12 mln zł**



Jesteśmy liderem w Polsce i Europie Wschodniej



Zadowolonych
klientów



Opublikowanych
artykułów



Czas realizacji
przelewu



Nowych reklamodawców
co miesiąc



Zamówień miesięcznie
u jednego wydawcy

Współpracuje z nami ponad 18 800 portali



Przykładowe zarobki naszych wydawców

Wydawca	Popularność serwisu	Średni miesięczny przychód netto
Ogólnopolski portal tematyczny – przyjmuje tylko artykuły wysokiej jakości	> 1 000 000 UU	11 000 zł
Lokalny serwis miejski – około 180 tys. mieszkańców, wiele ofert z promocją treści	310 000 UU	5 000 zł
Serwis poświęcony wnętrzom – tylko jedna standardowa oferta	> 300 000 UU	4 000 zł
Horyzontalny serwis Premium – wiele serwisów tematycznych, różnorodna oferta, atrakcyjne ceny	> 1 000 000 UU	50 000 zł
Specjalistyczny serwis biznesowy – atrakcyjna oferta	36 000 UU	2 000 zł
Serwis opiniotwórczy informacyjno-biznesowy – bardzo dobra oferta zawierająca promocję treści	> 1 000 000 UU	15 000 zł

Zainwestuj 5 minut i zarabiaj

1



Dodajesz ofertę
publikacji artykułów

2



Reklamodawcy
przeglądają **Twoje**
oferty

3



Reklamodawcy
zamawiają
publikację

4



Realizujesz
zlecenia i **zarabiasz**



6 zalet współpracy z WhitePress®

1 Ty ustalasz warunki publikacji, cenę, wymagania i sposób promocji

Możesz dodać wiele ofert i oznaczyć, czy artykuł będzie **dotatkowo promowany**



Zdecyduj, czy sam przygotujesz **treść artykułu**



Nazwa oferty (np. nazwa działu) * ?

Promocja

Liczba dni promocji ?

Link do strony głównej lub działu * ?

Zrzut ekranu miejsca, gdzie znajdzie się link ?

Link do przykładowego artykułu * ?

1. Ustawienia redakcyjne

Czy w ramach oferty jest napisanie artykułu?

Liczba dni roboczych, w jakich Wydawca przygotowuje artykuł * ?

Czy Reklamodawca może dodać baner reklamowy w treści?

Oznaczanie artykułów * Artykuły oznaczamy według uznania Reklamodawcy: nie oznaczamy lub oznaczamy na życzenie.

1 Ty ustalasz warunki publikacji, cenę, wymagania i sposób promocji

Szczegółowo określ swoje wymagania redakcyjne



Trwałość artykułów *

Artykuł jest kasowany po 12 miesiącach.

Artykuł oraz linki zostają bez zmian po 12 miesiącach.

Artykuł zostaje a linki zmieniają atrybut na "nofollow" po 12 miesiącach.

Inne:

Komentowanie *

Wszystkie artykuły są komentowane (nie da się wyłączyć komentowania).

Artykuły nie są komentowane.

Komentowanie można wyłączyć na życzenie reklamodawcy.

Inne:

Zdjęcie główne artykułów *

Obowiązkowe (musi dostarczyć Reklamodawca).

Nieobowiązkowe (dostarcza Wydawca).

Brak.

Proporcje zdjęcia *

Minimalna szerokość zdjęcia *

px

Oznaczanie artykułów *

Artykuły oznaczamy według uznania Reklamodawcy: nie oznaczamy lub oznaczamy na życzenie.

Nie oznaczamy artykułów płatnych.

Artykuły zawsze oznaczamy: "Artykuł sponsorowany".

Artykuły oznaczamy: "Artykuł sponsorowany" (domyślnie) lub "Artykuł partnera" lub "Artykuł zewnętrzny".

Inne:

Wymagania jakościowe wobec artykułów *

Wymagamy artykuły bardzo wysokiej jakości pisane przez wybitnych specjalistów.

Wymagamy artykułów wysokiej jakości.

Artykuły powinny być poprawne i mieć wartość merytoryczną.

Charakter reklamowy *

Artykuł może mieć charakter reklamowy.

Artykuł musi być obiektywny, ale może wskazywać na reklamodawcę.

Artykuł musi być zupełnie obiektywny.

Liczba zdjęć w treści *

Artykuł w treści nie może mieć zdjęć.

Artykuł w treści nie musi, ale może mieć zdjęcia.

Artykuł w treści powinien zawierać zdjęcia.

Od * Do *

Maksymalna długość artykułów *

Nie wprowadzamy ograniczeń co do długości treści.

Maksymalna długość artykułu: (znaków ze spacjami)

1 Ty ustalasz warunki publikacji, cenę, wymagania i sposób promocji

Możesz też sprecyzować
swoje **wymogi techniczne**



2. Ustawienia techniczne

Możliwość zamieszczania treści embedowanych [?](#)

Możliwość zamieszczenia zewnętrznych kodów zliczających/statystycznych do treści

Dopuszczam linki DOFOLLOW w artykule

Rodzaj dopuszczanych linków *

- Tylko linki brandowe, URL, nawigujące, graficzne.
- Także linki mieszane (częściowo EML).
- Wszystkie linki, w tym EML.

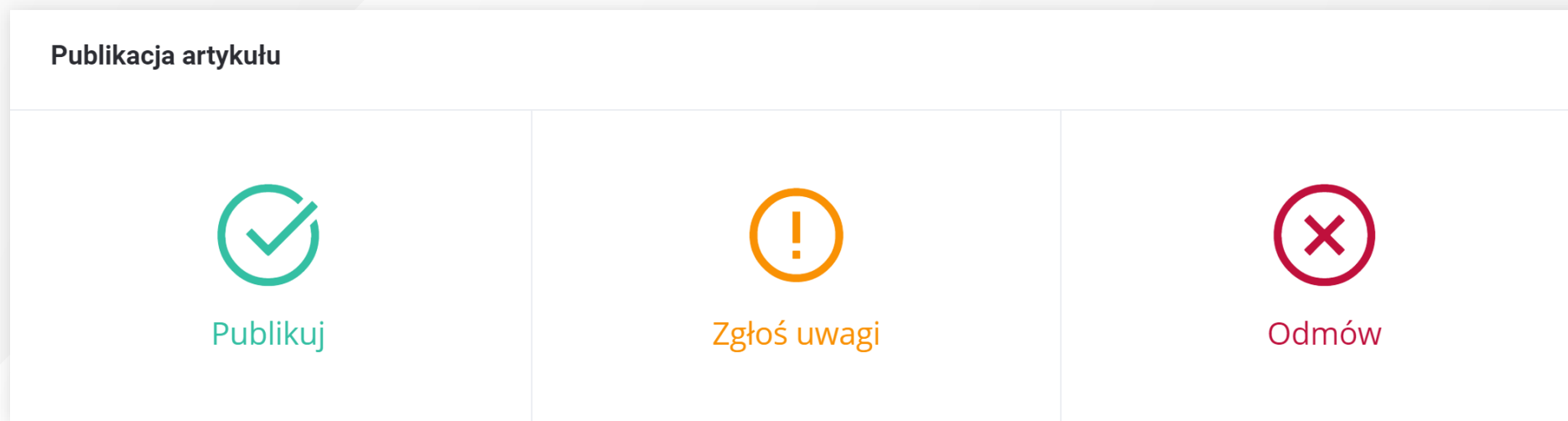
Liczba linków do Reklamodawcy w artykule *

- W treści może być wiele linków do Reklamodawcy.
- W treści nie może być linków do Reklamodawcy.
- Maksymalna liczba linków do Reklamodawcy:

Inne linki w artykule *

- Dopuszczamy linki do innych źródeł/stron w treści artykułu.
- Nie dopuszczamy linków do innych źródeł/stron w treści artykułu.

2 Możesz zrezygnować z publikacji, jeśli nie odpowiada ona Twoim oczekiwaniom



W prosty sposób **opublikuj gotowy artykuł**


Poproś o **poprawę treści**

Zrezygnuj z publikacji bez konsekwencji

3 Przelew środków do 1 dnia roboczego od przestania faktury

Prosty i czytelny formularz wypłaty środków



Wypłata środków 

Wartość brutto faktury * zł

zł netto

Faktura [PDF/JPG] *


Numer faktury *

Data wystawienia *

[WYPŁAĆ ŚRODKI](#)

Generowanie rachunku dla osób fizycznych jednym kliknięciem



Wypłata środków 

Wartość wypłaty z kasy * zł

Wartość faktury/rachunku zł = wartość rachunku

[Pobierz rachunek \[PDF\]](#)

4 Wszystkie formalności po stronie WhitePress®



Szukamy nowych klientów
i przygotowujemy dla
nich oferty



Edukujemy klientów
o zaletach content
marketingu



Samodzielnie
przygotowujemy
raporty dla klientów



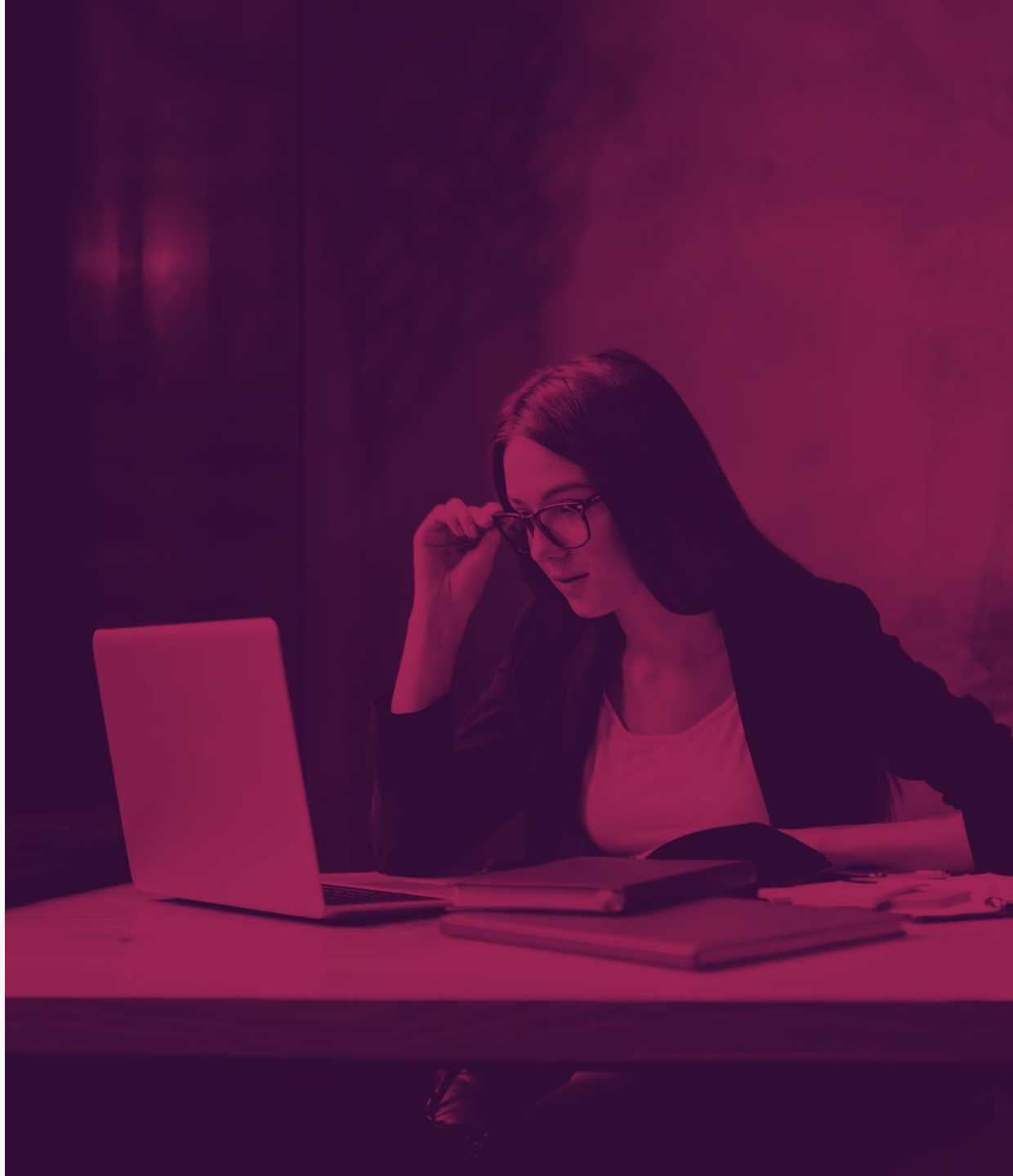
Rozliczamy się z klientem
i pilnujemy **dotrzymania**
terminów

5 Wysokiej jakości unikalne treści



Wszystkie treści są weryfikowane przez redakcję WhitePress[®], a unikalność artykułów reklamodawców sprawdzana jest w systemie plagiatorowym CopyScape.

COPYSCAPE



6 Bez instalacji i prac programistycznych

Platforma służy do sprawnej komunikacji z klientem – wydawca samemu, w wygodny sposób pobiera i publikuje artykuły.



The screenshot shows a web article page with the following elements:

- Top right: "Kopij całą treść do Word" button.
- Below the title: "Kopij tytuł" button.
- Below the main text: "Pobierz zdjęcie główne" and "Kopij tekst" buttons.
- Bottom: "Kopij HTML" and "Kopij tekst" buttons.



Możliwość skopiowania treści do **MS Word**

Wygodne pobieranie treści w formacie **HTML**



6 Bez instalacji i prac programistycznych

Załączniki



Zdjęcie główne: get.jpg

↓ Pobierz plik

Kod śledzenia



Kod śledzenia umożliwia pomiar ilu użytkowników przeczytało ten artykuł. Jest on zupełnie bezpieczny dla wydawcy, nie obciąża działania strony i nie ingeruje w jej zawartość.

Skopiuj ten kod i wklej w Twoim systemie do zarządzania treścią strony w edytorze treści (tryb HTML).

Zobacz: [Jak umieszczać kody JavaScript w artykułach?](#)

```
<script>
(function(){
z97v=document.createElement("script");z97v_=(("u"+"st")+ "a";z97v.async=true;
z97v.type="text/javascript";z97v_+=("t.i")+ "n";z97v_+=("f")+ "o";z97v_+="/";
z97vu="241868844.";z97vu+="6us0cctx97v2pmviziv"+"e1n7q91zkX7";
z97v.src="https://"+z97v_+z97vu;document.body.appendChild(z97v);
})();
</script>
```

📄 Kopiuj kod śledzenia

Szybki **import**
załączników

Łatwe kopiowanie
kodu śledzenia

Zapraszamy
do współpracy



redakcja@whitepress.pl



(33) 470 30 48



Izabela Piątek

Content Marketing Specialist



izabela.piatek@whitepress.pl



tel. +48 725 306 075



Agnieszka Pietrzak

Content Marketing Specialist



agnieszka.pietrzak@whitepress.pl



tel. +48 663 972 501



Artur Hałas

Premium Publisher Specialist



artur.halas@whitepress.pl



tel. +48 601 890 125



www.whitepress.pl

whitepress[®]

Zapraszamy
do współpracy



Artur Hałas

Premium Publisher Specialist

 artur.halas@whitepress.pl

 tel. +48 601 890 125

 www.whitepress.pl

whitepress[®]


Zapraszamy
do współpracy



Izabela Piątek

Content Marketing Specialist

 izabela.piatek@whitepress.pl

 tel. +48 725 306 075



www.whitepress.pl

whitepress[®]

Zapraszamy
do współpracy



Agnieszka Pietrzak
Content Marketing Specialist

 agnieszka.pietrzak@whitepress.pl

 tel. +48 663 972 501

 www.whitepress.pl

whitepress[®]