



# Instrukcja i opis platformy WhitePress®

**white**press®

# whitepress®

## INSTRUKCJA I OPIS PLATFORMY

### I. SPIS TREŚCI

---

---

I.	Spis treści.....	1
II.	Czym jest platforma WhitePress®.....	2
III.	Konto użytkownika.....	3
	Rejestracja i regulamin.....	3
	Konto - zasilenie i wypłaty.....	4
	Historia operacji.....	6
	Opracowanie treści i infografik.....	6
IV.	WhitePress® dla wydawców.....	9
	Dodawanie portalu lub bloga.....	9
	Publikacja artykułu płatnego przez wydawcę.....	10
	Publikacja eksperckich artykułów gościnnych.....	12
V.	WhitePress® dla influencerów.....	13
	Dodanie profilu influencera.....	13
	Prowadzenie kampanii przez influencera.....	15
VI.	WhitePress® dla reklamodawców.....	18
	Opracowanie i publikacja artykułów płatnych.....	18
	Reklamodawcy - eksperckie artykuły gościnne.....	20
	Influencer marketing.....	23
VII.	Kampanie CPC dla wydawców i reklamodawców.....	30
VIII.	Program partnerski.....	32
IX.	Ważne artykuły w bazie wiedzy.....	33
	Informacje o platformie.....	33
	Aspekty prawne oraz SEO.....	33

---

## II. CZYM JEST PLATFORMA WHITEPRESS®

---

Platforma WhitePress® jest narzędziem, które pośredniczy w kontakcie między wydawcami oraz reklamodawcami, umożliwiając publikację artykułów sponsorowanych oraz eksperckich artykułów gościnnych. Narzędzie umożliwia też dodatkową promocję artykułów na stronach wydawców oraz w mediach społecznościowych. Wydawcy i reklamodawcy za pośrednictwem platformy mogą też skorzystać z promocji artykułów CPC za pomocą ContentStream.

### Najważniejsze funkcje platformy:

- **opracowywanie treści** content marketingowych, artykułów sponsorowanych, notek prasowych, eksperckich artykułów gościnnych, infografik
- **dystrybucja eksperckich artykułów gościnnych** - budowa giełdy wartościowych treści opracowanych przez reklamodawców, a odpowiadającym potrzebom wydawców
- **publikacja artykułów płatnych** - pośredniczenie pomiędzy wydawcami i reklamodawcami (dotyczy artykułów sponsorowanych i content marketingowych);
- **pozyskiwanie wartościowego ruchu** w oparciu o atrakcyjne stawki CPC.

**Wydawcą** w platformie WhitePress® może być każdy właściciel strony internetowej lub bloga, który spełnia określone wymagania jakościowe. Żeby strona była dodana do systemu, wcześniej musi przejść weryfikację, a wydawca jest zobowiązany podać informacje o jej tematyce, miesięcznym ruchu, profilach social media, cenie publikacji i dodatkowych opcjach promocji w obrębie strony.

**Reklamodawcą** jest osoba, która za pośrednictwem platformy zleca opracowanie artykułów lub publikację treści w postaci eksperckich artykułów gościnnych lub artykułów sponsorowanych na stronach wydawców znajdujących się w bazie WhitePress®.

### III. KONTO UŻYTKOWNIKA

Aby zostać reklamodawcą lub wydawcą w serwisie WhitePress® należy założyć konto użytkownika. Przycisk rejestracji znajduje się w górnym menu serwisu.



#### Rejestracja i regulamin

Rejestracja w serwisie umożliwia pełny dostęp do możliwości platformy. Należy pamiętać o poprawności danych, ponieważ na ich podstawie będą wystawiane faktury VAT i rachunki za wykonane usługi.

Podczas rejestracji należy zwrócić uwagę na wariant konta. Na tym etapie użytkownik wybiera, czy konto ma być ukierunkowane pod wydawcę, reklamodawcę, czy też ma mieć opcję łączoną. Prawidłowe zdefiniowanie roli użytkownika w znacznym stopniu ułatwia późniejsze korzystanie z platformy.

##### Ukierunkowanie

**Wydawca**

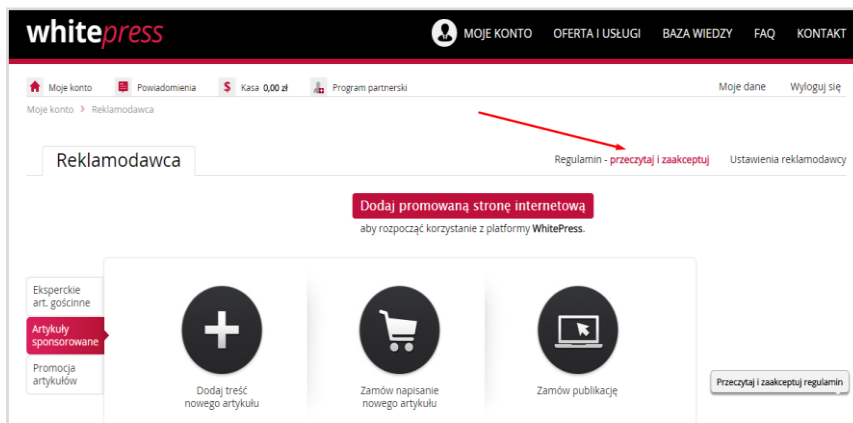
(portale, blogi, popularne strony internetowe)

**Reklamodawca**

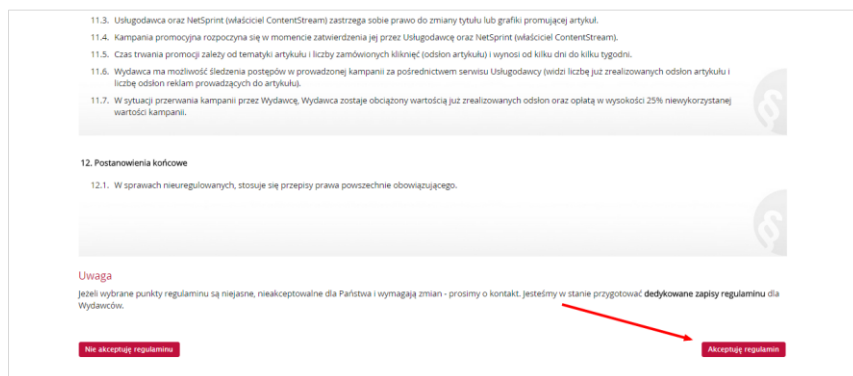
(dla firm pragnących promować usługi)

Po zarejestrowaniu nowego użytkownika, należy kliknąć w link aktywacyjny, który przychodzi na podany przez użytkownika adres email. Jeśli email aktywacyjny nie pojawi się do 10 minut od momentu rejestracji, warto sprawdzić zakładkę „spam” lub „oferta” w sytuacji korzystania z poczty Gmail. Od momentu kliknięcia w link aktywacyjny użytkownik może logować się do panelu WhitePress®.

Po zalogowaniu do panelu należy przeczytać i zaakceptować regulamin. Bez tej czynności konto jest zawieszane i korzystanie z platformy jest niemożliwe.



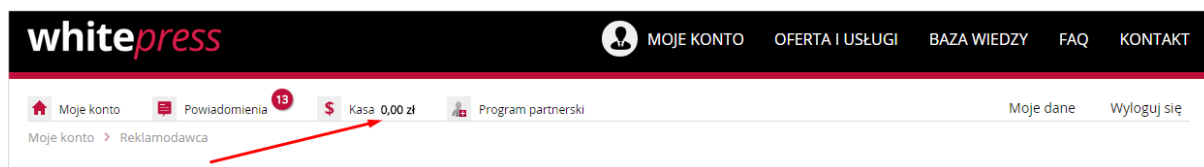
Po akceptacji regulaminu otrzymujemy dostęp do wszystkich funkcji platformy.



WhitePress® zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O wszystkich zmianach informujemy w newsletterze wysyłanym do klientów. Brak kontaktu w celu rezygnacji z usług w terminie 7 dni od momentu wysłania maila z informacją o zmianach, powoduje automatyczną akceptacją regulaminu.

## Konto - zasilenie i wypłaty

W zależności od tego, czy korzystamy z panelu jako wydawca czy jako reklamodawca, jednym z najważniejszych miejsc w panelu WhitePress® jest zakładka „Kasa” w górnym pasku konta.



W kasie **wydawca** ma możliwość wypłacania zarobionych środków, natomiast **reklamodawca** może tu zasilić swoje konto w celu przyszłych zakupów. Wpłaty można dokonać wybierając opcję PayU, PayPal lub generując fakturę proforma.

Każdy użytkownik posiada bilans wpłat i wypłat. Na tej podstawie określony jest aktualny stan konta. Jeżeli saldo konta jest wystarczające, użytkownik może zamówić wykonanie kolejnej usługi.

**Platforma obsługuje podmioty z Polski oraz z innych krajów. W zależności od miejsca prowadzenia działalności wystawiane są dokumenty w odpowiedniej stawce VAT.**

Firmy, które nie są płatnikami VAT jako kwotę faktury/rachunku muszą przyjąć wartość netto, a z kasy WhitePress® wypłacana jest kwota brutto.

Faktury VAT są wystawiane przez redakcję WhitePress® natychmiast po dokonaniu wpłaty.

Usługi płatne w systemie dla reklamodawców to:

- publikacja artykułów sponsorowanych
- opłata manipulacyjna za dodanie do bazy eksperckiego artykułu gościnnego
- przygotowanie eksperckiego artykułu gościnnego, sponsorowanego oraz ich kolejnych unikalnych wersji, a także opcjonalne dodanie zdjęć do artykułów
- opłata za kampanie CPC.

Usługi płatne w systemie dla wydawców to:

- opłata manipulacyjna za pobranie eksperckiego artykułu gościnnego (jeśli opłaty nie uiszczył wcześniej reklamodawca)
- opłata za kampanie CPC.

**Wydawcą może być także osoba, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Rozliczenie odbywa się wtedy w oparciu o generowany rachunek i raz do roku PIT-8C.**

Takie osoby przy wypłacie środków z kasy WhitePress® muszą wygenerować i wydrukować rachunek, uzupełnić w nim dane, a następnie zeskanować i wkleić plik w polu „Twój uzupełniony rachunek”.

### Wypłać środki

Tutaj możesz wypłacić środki ze swojego konta. Aby to zrobić, prosimy o wydrukowanie, staranne wypełnienie i przesłanie rachunku formie elektronicznej. Poprawny i przesłany rachunek opłacimy natychmiast.

Ze względu na to, że nie możemy odliczyć kwoty VAT od rachunków wypłacana jest **kwota netto** (pomniejszona o VAT 23%).

Wartość wypłaty z kasy \*  zł (0 zł netto - wartość rachunku) [Generuj i pobierz wypełniony rachunek](#)

Twój uzupełniony rachunek (PDF/JPG) \* [Wybierz plik lub przeciągnij](#) Max. rozmiar pliku: 2 MB  
Dozwolone rozszerzenia: JPG, PDF

Numer faktury/rachunku \*  (proszę przepisać dokładnie)

Data wystawienia \*  [WSTAW DZIŚ](#)

[Złóż wypłatę WhitePress](#)

## Historia operacji

W panelu głównym zakładki „Kasa” znajduje się historia operacji. Pojawiają się tam powiadomienia o wszystkich zmianach stanu konta spowodowanych zamówieniami, zleceniami, publikacjami, wpłatami oraz wypłatami. Dodatkowo są tam widoczne wystawione oraz zapłacone faktury.

Kasa: 320,47 zł brutto [Oznacz wszystkie jako przeczytane](#) [Powrót](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 13 14 15 ▶

Filtruj operacje kasowe  
-- brak filtrowania --

Zarządzaj środkami na koncie  
[Wpłać środki](#) [Wypłać środki](#)

<b>+49,20 zł</b>	2015-01-14 12:58:30	OZNAJCZ JAKO PRZECZYTANE ✓
Zarobiłeś 49.20 zł na publikacji artykułu sponsorowanego na portalu prawo.bielsko.pl.		
<b>+98,40 zł</b>	2015-01-13 12:23:17	OZNAJCZ JAKO PRZECZYTANE ✓
Zarobiłeś 98.40 zł na publikacji artykułu sponsorowanego na portalu bielsko.biala.pl.		

## Opracowanie treści i infografik

Wydawcy i reklamodawcy mają możliwość zamówienia w platformie treści i infografik. Mogą one zostać użyte do publikacji zakupionych w WhitePress®, bądź publikacji wewnętrznych (strony firmowe, blogi itp.).

Opracowanie treści

- Eksperckie art. gościnne
- Artykuły płatne
- Promocja artykułów

Zapytanie ofertowe

Zamów opracowanie treści przez WhitePress

Zamów opracowanie infografiki przez WhitePress

Panel „Opracowanie treści” dzieli się na trzy części. Po wybraniu pola „Zapytanie ofertowe” wyświetli się formularz, po którego wypełnieniu i wysłaniu zapytania, najpóźniej w następnym dniu roboczym zostaną przesłane szczegółowe informacje dotyczące realizacji zlecenia.

Osoby zdecydowane na zamówienie treści – artykułów w WhitePress® powinny wybrać opcję „Zamów opracowanie treści przez WhitePress®”. W tym miejscu należy podać niezbędne informacje/wytyczne na temat zamawianego tekstu, a także podać preferowaną formę kontaktu z autorem. Do wyboru są trzy warianty artykułów: tematyczny, specjalistyczny i PREMIUM – przy każdym znajduje się jego opis z przykładem.



Artykuł tematyczny    **Artykuł specjalistyczny**    Artykuł PREMIUM



 Artykuł tematyczny pisany przez specjalistę lub dziennikarza z danej branży. Artykuł zawiera tytuł, wstęp (lead) i treść właściwą przy zachowaniu wszelkich wytycznych klienta. Objętość tekstu to 3500 znaków (ze spacjami).



Przykładowy artykuł: <http://www.praca.bielsko.pl/porady-dla-pracownikow/163/wypowiedzenie-i-co-dalej>


Koszt: 150 zł netto

Bardzo podobnie przebiega proces zamówienia infografiki. Po wybraniu opcji „Zamów opracowanie infografiki przez WhitePress®” należy określić wytyczne, podać ewentualne źródła danych oraz określić preferowaną formę kontaktu z grafikiem. Infografiki jak samo jak artykuły dzielą się na tematyczne, specjalistyczne i PREMIUM. Jednak w tym przypadku można zamówić samą infografikę lub infografikę ze zbieraniem danych, które posłużą do jej stworzenia.

 **Infografika podstawowa**     Infografika podstawowa + zbieranie danych

 Infografika rozbudowana     Infografika rozbudowana + zbieranie danych

 Infografika PREMIUM     Infografika PREMIUM + zbieranie danych

 Infografika przygotowana indywidualnie dla klienta, z dedykowaną grafiką na podstawie wytycznych. Na infografice znajdują się maksymalnie 2 grupy danych dostarczonych przez zamawiającego.



Koszt: 300 zł netto

Zarówno w przypadku infografik jak i artykułów, do finalizacji zamówienia konieczne jest jego opłacenie. Podsumowanie zamówienia wraz z możliwością dokonania wpłaty zawsze znajduje się na dole strony.



Nazwa	Wartość netto	
Infografika podstawowa	300.00 zł	Kwota transakcji: 369.00 zł Twój stan konta: 0.00 zł Minimalna wpłata: 369.00 zł
	Suma netto: 300.00 zł netto	Wpłacana kwota
	Suma brutto: 369.00 zł brutto	<input type="text" value="369.00"/> zł

Możesz dokonać wpłaty większej kwoty.  
Nadwyżkę będziesz mógł przeznaczyć na kolejne zakupy.

  [Płać z PAYU](#)

## IV. WHITEPRESS® DLA WYDAWCÓW

Wydawcą może być właściciel portalu, strony internetowej lub bloga spełniającego warunki jakościowe. Aby strona została dodana do systemu, wydawca musi podać informacje o tematyce, oglądalności i profilach społecznościowych.

### Dodawanie portalu lub bloga

Każdy serwis jest oceniany przez redakcję WhitePress®. Zasadniczo niedopuszczane są strony o oglądalności poniżej 5000 UU miesięcznie (chyba, że bardzo specjalistyczne). Nie będą akceptowane także serwisy zaniedbane, nieaktualizowane, zaśmiecone płatnymi lub agresywnymi linkami. Podczas oceny serwisu brany pod uwagę jest wygląd, staranność dobieranych tekstów i widoczność serwisu w wyszukiwarce Google. Analizowane są także podstawowe wskaźniki SEO, takie jak Backlinks, Page Rank, TrustRank, podawane przez najpopularniejsze programy.

#### Strony, które nie zostaną dopuszczone do platformy to:

- strony zapleczone (pod SEO)
- strony naruszające prawo polskie, prawo prasowe
- strony martwe (nieaktualizowane, rzadko moderowane)
- serwisy w budowie, niestaranne, bez modułów do publikacji artykułów

Aby rozpocząć współpracę, należy się zarejestrować i potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie linka w mailu. Po zalogowaniu się do panelu prosimy o akceptację regulaminu. Po tym etapie można dodawać swoje strony do platformy. Po naciśnięciu przycisku "Dodaj portal" należy starannie uzupełnić wszystkie informacje o serwisie.

#### Podczas dodawania portalu / bloga jako wydawca warto zwrócić uwagę na:

- **Tematykę serwisu** – dokładne określenie tematyki umożliwia potencjalnemu klientowi łatwiejsze znalezienie serwisu podczas filtrowania kategoriami. Zwracamy uwagę, aby nie zaznaczać wszystkich kategorii. Dana tematyka może być zaznaczona przez portale ogólnotematyczne jedynie w przypadku posiadania oddzielnej zakładki dla danej kategorii.
- **Pojęcie ceny dla WhitePress® i ceny oficjalnej** – atrakcyjność ceny bardzo mocno wpływa na liczbę zamówień. Przy wycenie oferty dla WhitePress® warto zwrócić uwagę, że dostarczone artykuły są zweryfikowane, gotowe do publikacji i będą szybko opłacone. To mocne argumenty, aby zastosować dużą zniżkę w stosunku do ceny oficjalnej. Dzięki temu końcowa oferta dla reklamodawców będzie konkurencyjna.
- **Liczbę ofert** – ważne jest poprawne zdefiniowanie szczegółów oferty - liczbę dni na stronie głównej, dodatkowej promocji w social media czy newsletterze, możliwości zamieszczenia linku dofollow, a także informacji czy oferta zawiera napisanie artykułu. Im

więcej opcji, tym bardziej atrakcyjna jest oferta, dlatego polecamy wydawcom dodanie kilku wariantów publikacji.

Przykład wypełnionego formularza, gdzie jeden portal ma 4 oferty:

Adres i rodzaj
  Tematyka
  Popularność
  Oferta
  Teksty eksperckie
  Struktura artykułu
  Notki prasowe

Oferta

[Dodaj ofertę](#)

Dział	Min. liczba dni na str. gł.	Cena oficjalna	Cena dla WhitePress	Napisanie artykułu	Facebook	Uwagi	Oferta uzupełniona	
Ogólny ★★★★★	2	300.00 zł	200.00 zł	✗	✗	CZYTAJ	✓	<a href="#">Edytuj</a> <a href="#">Usuń</a>
Baza firm z poradami ★★★★★	0	150.00 zł	80.00 zł	✗	✗	CZYTAJ	✓	<a href="#">Edytuj</a> <a href="#">Usuń</a>
Ogólny ★★★★★	2	400.00 zł	270.00 zł	✗	✓	CZYTAJ	✓	<a href="#">Edytuj</a> <a href="#">Usuń</a>
Baza firm z poradami ★★★★★	0	270.00 zł	190.00 zł	✗	✓	CZYTAJ	✓	<a href="#">Edytuj</a> <a href="#">Usuń</a>

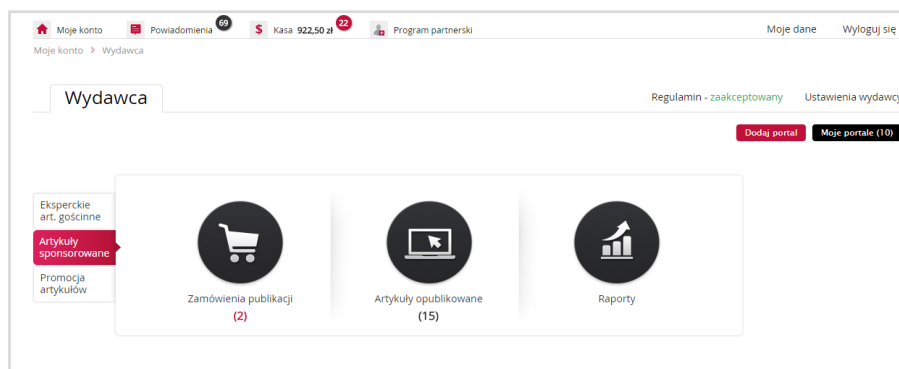
- **Popularność** – uzupełniając dane należy przesłać plik dokumentujący liczbę unikalnych użytkowników i odsłon portalu, należy także podać informacje na temat liczby fanów na profilu Facebook oraz Google+, jeśli taki posiadamy.
- **Kategorie eksperckich artykułów gościnnych** – wybór kategorii wyraża chęć pobierania przez wydawcę eksperckich artykułów gościnnych z danej tematyki. Najlepiej dodając serwis uzupełnić 2-3 kategorie, aby otrzymywać zróżnicowane propozycje tekstów.

Po uzupełnieniu informacji o każdym z portali, redakcja dokonuje ostatecznej oceny i powiadamia wydawcę o aktywacji serwisu.

## Publikacja artykułu płatnego przez wydawcę

W momencie wystawienia oceny jakościowej i po akceptacji przez redakcję WhitePress®, strona staje się widoczna w panelu dla reklamodawców.

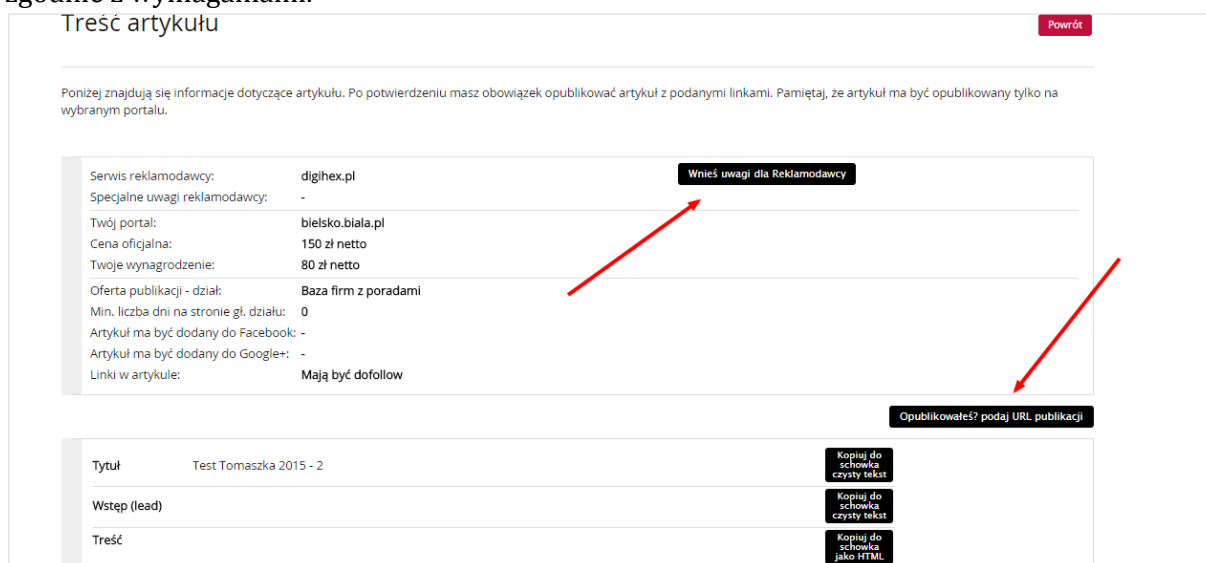
Jeśli jakikolwiek reklamodawca zdecyduje się na publikację artykułu płatnego na portalu wydawcy, to w panelu wydawcy w sekcji „Zamówienia publikacji” pojawi się informacja na ten temat. Wydawca otrzyma też maila z powiadomieniem.



W zakładce znajduje się dostęp do szczegółów dotyczących zamówionych publikacji artykułów sponsorowanych.

**Każdy wydawca ma prawo odmówić publikacji artykułu, jeśli nie spełnia on warunków jakościowych oraz nie jest związany z tematyką serwisu.**

W widoku głównym znajduje się treść i formatowanie artykułu wraz ze zdjęciem oraz linkami. Wydawca ma możliwość pobrania treści w postaci czystego tekstu, jak i kodu HTML, który umożliwi opublikowanie odpowiednio sformatowanej treści. W tym miejscu wydawca może też wnieść uwagi do artykułu. Taka informacja trafia do reklamodawcy, który musi poprawić tekst zgodnie z wymaganiami.



Po opublikowaniu artykułu należy wkleić link do publikacji (adres URL), aby system mógł zweryfikować jego poprawność zgodnie z ustalonymi wytycznymi.

W zakładce „Artykuły opublikowane” oraz „Raporty” znajdują się informacje o wcześniej opublikowanych artykułach. W sytuacji, gdy reklamodawca zlecił podpięcie kodu śledzącego ruch w publikacji, w zakładce „Raporty” pojawią się również informacje o liczbie odsłon opublikowanych artykułów.

Umożliwienie wstawienia kodu śledzenia zwiększa atrakcyjność oferty portalu. Dzięki nim reklamodawcy mogą sprawdzić ile odsłon wygenerował artykuł. Liczba odsłon z artykułów przekłada się na gwiazdki widoczne przez reklamodawców obok oferty portalu. Jest to jeden z kluczowych czynników wyboru miejsca publikacji.

bielsko.biala.pl Portal ogólnotematyczny - regionalny: śląskie ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2013-10-29	220 000	35 249	5	51	10 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★★	TAK	120 zł 147,60 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz oferty
---	---------------	------------	---------	--------	---	----	--------	-------------	--------------	-----	--	------------------

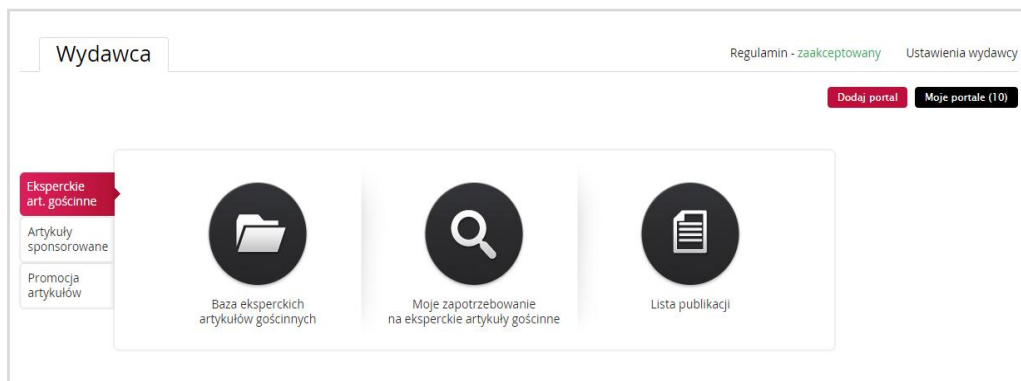
Wydawcy publikując artykuły powinni zadbać o to, aby były one odpowiednio wyeksponowane na stronie, co pozwoli potencjalnym użytkownikom na dotarcie do nich. Większa liczba odsłon artykułu wpływa pozytywnie na ocenę opłacalności publikacji na danym portalu przez reklamodawców.

## Publikacja eksperckich artykułów gościnnych

Wydawcy mają również możliwość publikowania eksperckich artykułów gościnnych. **Są to artykuły, które mają wysoką jakość merytoryczną. Dlatego nie są związane z wynagrodzeniem dla wydawców.** W szczególnych przypadkach wydawcy muszą ponosić dodatkowy koszt w wysokości około 15 zł za pobranie artykułu gościnnego.

**Jeden ekspercki artykuł gościnny jest publikowany tylko na jednym portalu / blogu.**

Aby przejrzeć dostępne eksperckie artykuły gościnne i ewentualnie pobrać je do publikacji, należy przejść do zakładki „Eksperckie artykuły gościnne”. W tej sekcji znajdują się 3 przyciski:



- **Baza eksperckich artykułów gościnnych** - znajdują się w niej artykuły, które są przygotowane przez reklamodawców. Wystarczy wejść na listę, wybrać interesujący artykuł i opublikować. Wydawca widzi tylko te artykuły, które mają wymagania i tematykę zgodną z jego wymaganiami.
- **Moje zapotrzebowanie na eksperckie artykuły gościnne** - wydawca może opublikować informację, że jest zainteresowany publikacją o danej tematyce. Nie oznacza to, że musi przyjąć każdą propozycję publikacji od reklamodawców. Ogłoszenie ma charakter informacyjny i zachęca do tworzenia artykułów na wybrany temat i proponowania ich do publikacji.

- **Lista publikacji** – znajdują się tam artykuły już opublikowane w serwisach wydawcy.

## V. WHITEPRESS® DLA INFLUENCERÓW

Moduł przeznaczony jest dla influencerów, czyli wpływowych osób, które posiadają bloga lub/i kanały w social media. Definicja influencera znajduje się tutaj: [www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/275/kim-jest-influencer-po-zasiegach-i-charyzmie-ich-poznacie](http://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/275/kim-jest-influencer-po-zasiegach-i-charyzmie-ich-poznacie).

### Dodanie profilu influencera

#### Wymagania

Każdy profil jest indywidualnie weryfikowany przez redakcję na podstawie minimalnych wymagań, aktualności bloga oraz prawidłowego uzupełnienia zakładki, zwłaszcza zakładki **Oferta**. W przypadku blogów zasadniczo niedopuszczalne są blogi o oglądalności poniżej 1000 UU w skali poprzedniego miesiąca, chyba, że reprezentują niszową kategorię i posiadają potencjał reklamowy. Nie będą brane pod uwagę blogi, kanały, konta nieaktualizowane.

Przynajmniej jeden z kanałów influencera musi spełniać minimalne wymagania. Pozostałe media, niespełniające minimalnych wymagań będą mogły służyć jedynie jako kanał promocji do kampanii przeprowadzonych w mediach głównych.

Minimalne wymagania (**przynajmniej jeden** musi być spełniony):

- Blog – **1000 UU**
- Kanał na YouTube – **500 subskrybentów**
- Fanpage na Facebooku – **5000 fanów**
- Twitter – **1000 followersów**
- Instagram – **5000 obserwujących**
- LinkedIn – **500 obserwujących**
- Snapchat – **minimum 1000 widzów**

**Blogi i kanały SM, które nie zostaną dopuszczone do platformy to:**

- zapleczone (pod SEO)
- naruszające prawo polskie
- martwe (nieaktualizowane)
- w budowie, niestaranne
- serwisy internetowe (do kampanii content marketingowych służy zakładka Wydawca)

#### Dodawanie mediów, ofert i kampanii

Aby rozpocząć współpracę, należy zarejestrować się i potwierdzić rejestrację poprzez kliknięcie linka w mailu. Po zalogowaniu się do panelu konieczna jest akceptacja regulaminu. Po tym etapie można dodawać swoje kanały do platformy. Po naciśnięciu przycisku **Dodaj profil** należy starannie uzupełnić wszystkie informacje o blogu i/lub kanałach SM.

Wydawca Reklamodawca e-PR Blogger/vloger Regulamin - zaakceptowany Ustawienia influencera

Moje profile / konta

Zapytania o współpracę

Kampanie w toku

Kampanie zakończone

### Utwórz profil influencera

✕ Dane ogólne ✕ Twoje media ✕ Oferty ✕ Kampanie

Daj się poznać reklamodawcom – naskrob krótki opis o sobie, wrzuć fotkę, zaznacz kanały social media, w których publikujesz i jedziemy dalej.

**Twój pseudonim / nazwa bloga**

**Nazwa \***

Nazwa, pod jaką publikujesz informacje w sieci (nick, pseudonim, imię, nazwisko, itp.)

**Zdjęcie, logo lub avatar** <sup>?</sup> **Wybierz plik lub przeciągnij** Max. rozmiar pliku: 4 MB  
Dozwolone rozszerzenia: JPG, GIF, PNG

**Opis**

Opisz tutaj dokładnie Twoją ulubioną tematykę oraz formę wypowiedzi, a także co charakteryzuje Ciebie, Twojego bloga, vloga lub kanał social media. Napisz, dlaczego warto z Tobą współpracować, jakie masz doświadczenia i jakich działań się nie podejmujesz. Poinformuj jaki charakter mają Twoje wpisy (reklamowy, totalnie obiektywny), itd.

Wstaw Edycja Format Widok

Akapit B I U

Zakładki **Dane Ogólne**, **Twoje Media** i **Oferta** są zakładkami obowiązkowymi. Zakładka **Kampanie** jest opcją dodatkową, dobrowolną.

O czym należy pamiętać, uzupełniając zakładki:

- **Opis bloga** – warto w kilku zdaniach opisać tematykę bloga. Opis ten umożliwi potencjalnemu klientowi łatwiejsze znalezienie bloga podczas filtrowania. Warto opisać swoją ulubioną tematykę oraz formę wypowiedzi, a także scharakteryzować siebie, swojego bloga, vloga lub kanał social media. Warto dodać informację jakich działań bloger się podejmie, a jakich nie.
- **Statystyki** – w zakładce **Twoje Media** należy podpiąć statystyki z Google Analytics za poprzedni miesiąc. Honorowane są także statystyki z innych platform blogowych.
- **Oferta cenowa**

*Przykład:*

1. *Opisanie oferty np. "Oferta zawiera przygotowanie recenzji produktu, z publikacją na blogu oraz promocją na Facebooku i Instagramie. Sami wykonamy fotografie produktów, należy przesłać lub udostępnić nam produkt)."*
2. *Sugerowane jest określenie przedziału cenowego w zakładce **Oferta**. Bez informacji o cenie profil nie trafi do bazy widocznej przez reklamodawców.*
3. *Po złożeniu zapytania przez reklamodawcę, każda kampania jest indywidualnie wyceniana, a przedział cenowy jest orientacyjną informacją dla reklamodawcy.*

Po uzupełnieniu informacji o blogu, kanałach SM, redakcja dokonuje ostatecznej oceny i powiadamia influencera o aktywacji serwisu, kontaktuje się także telefonicznie w celu weryfikacji konta, dlatego podanie numeru telefonu jest istotnym elementem rejestracji.

---

## Prowadzenie kampanii przez influencera

---

### Zakładka zapytanie o współpracę

Jeżeli profil **blogger/vlogger** influencera jest poprawnie uzupełniony, trafia do listy influencerów widocznej dla zarejestrowanych w platformie reklamodawców. Reklamodawca, podczas planowania kampanii, samodzielnie lub za pomocą redakcji wybiera profile, których ofertą cenową i propozycją działań jest zainteresowany.

W momencie wysłania propozycji współpracy przez reklamodawcę do danego influencera trafia powiadomienie mailowe – wraz z odnośnikiem do odpowiedniej zakładki w platformie.

Zakładka **Zapytania o współpracę** to intuicyjna i prosta w obsłudze lista zapytań ofertowych, złożonych danemu influencerowi przez reklamodawców. Influencer nie musi przyjmować każdej oferty, ale ważne aby w jak najszybszym czasie odniósł się do danej propozycji, najlepiej do 48 godzin. Stały brak odpowiedzi ze strony influencera skutkuje usunięciem z platformy.

Influencer przed złożeniem swojej oferty reklamodawcy, powinien się zapoznać ze **szczegółami briefa**, który zawiera formalne szczegóły współpracy i aspekty techniczne. **Uzyska tam przede wszystkim informację na temat produktu, proponowanych działań, terminu oraz etapowości współpracy.** Każdy etap będzie rozliczany oddzielnie.

*Przykład:*

1. 5 marca – wpis na blogu (recenzja produktu)
2. Do ustalenia – post na Facebooku promujący wpis
3. Do ustalenia – zdjęcie z produktem na Instagramie

Jeżeli influencer po zapoznaniu się ze szczegółami jest zainteresowany współpracą, za pomocą przycisku **Odpowiedz na zapytanie/ złóż ofertę** może przedstawić swoją propozycję działań i ofertę cenową oraz termin realizacji. Jeżeli reklamodawca ją zaakceptuje – rozpoczynają się działania kampanijne. Oczywiście influencer nie jest zobowiązany do podjęcia współpracy z reklamodawcą. Jeśli definitywnie nie odpowiada mu temat i nie chce negocjować warunków z reklamodawcą ma do wyboru opcję **Rezygnuj**.

### Historia komunikacji i złożone oferty

Redakcja zachęca jednak influencera do podjęcia komunikacji z reklamodawcą – i to zarówno złożeniem oferty cenowej jak i definitywną rezygnacją. Za pomocą przycisku **Wnieś uwagi – Zapytaj reklamodawcę** influencer otwiera pole komunikacji z **reklamodawcą (taki sam przycisk posiada reklamodawca)**. Pozwala on na zadanie dodatkowych pytań czy uniknięcie nieporozumień. W tym miejscu influencer może także zaproponować własną koncepcję kampanii.

**Dzięki bezpośredniej komunikacji reklamodawca- influencer wszystkie szczegóły zostaną dopracowane jeszcze przed wyceną influencera.**



O czym należy pamiętać będąc w polu komunikacji oferty:

- **Czego nie wpisywać:** kwot za współpracę – jest to tylko możliwe podczas składania oferty, swoich danych – mail/telefon - zgodnie z regulaminem nie można proponować reklamodawcy/influencerowi bezpośredniego kontaktu mailowego, telefonicznego lub przez media społecznościowe
- **Sposób komunikacji:** Komunikacja działa na zasadzie „odbijania piłeczki” - kiedy influencer wyśle wiadomość do reklamodawcy, ten otrzyma powiadomienie i będzie mógł odpowiedzieć na wiadomość. Dopiero po otrzymaniu informacji zwrotnej, influencer będzie mógł złożyć ofertę.
- **Jak złożyć ofertę:** W polu **Złóż ofertę – zaproponuj cenę** influencer powinien doprecyzować, jakie działania wchodzi w zakres oferty w podanej cenie. Należy zaznaczyć też do kiedy zostaną wykonane opisane działania. Do opisu działań można zaimportować ofertę standardową, którą została dodana do profilu. Aby umożliwić reklamodawcy negocjację ceny, należy zaznaczyć checkbox **Czy cena podlega negocjacji**.
- **Kiedy można złożyć ofertę:** Wiążącą ofertę influencer może złożyć od razu po otrzymaniu zapytania od reklamodawcy, jeśli nie ma dodatkowych pytań. Można również to zrobić w trakcie komunikacji z reklamodawcą. Influencer nie będzie mógł złożyć oferty, kiedy wysłał wiadomość do reklamodawcy, a ten jeszcze nie odpowiedział.

## Zakładka kampanie w toku

W momencie, gdy reklamodawca przyjmie ofertę influencera zakładce **Kampanie w toku** utworzy się nowa kampania. W tym widoku dla influencera dostępne są kampanie, które aktualnie on z reklamodawcami.

Informacje dostępne w tym widoku to m.in. **ustalenia kampanii** (w tym historia komunikacji przy uzgadnianiu oferty), **etapy** i **termin** wykonania kampanii, **historia komunikacji z reklamodawcą**, przycisk **pobrania kod śledzenia do artykułu**, przycisk rezygnacji i najważniejsze - **zgłoszenie wykonania kampanii**.

The screenshot displays the 'Kampanie w toku' (Campaigns in progress) interface. At the top, the status is 'kampania w toku' (campaign in progress). Key details include: Profil (Profile), Kwota kampanii: [redacted] netto (Campaign amount: [redacted] net), and Ustalenia kampanii: Zobacz (Campaign terms: View). On the right, it shows the start date: 2017-01-03, 11:26 and the last change date: 2017-01-03, 11:26, with links for 'Zobacz historię / napisz do reklamodawcy' (View history / write to advertiser) and 'Rezygnuj z kampanii' (Cancel campaign). Below this, the 'Etapy kampanii' (Campaign steps) section shows a single step with status 'w toku' (in progress), a price of [redacted] zł, and buttons for 'Zgłoś wykonanie' (Report completion) and 'Rezygnuj z etapu' (Cancel step). A 'Pobierz kod śledzenia do artykułu' (Download tracking code for article) link is also present. To the right, an hourglass icon indicates a 'Termin określony w briefie: 3 tygodnie' (Deadline defined in brief: 3 weeks), with an 'Opis: Wykonanie wszystkich zamówionych działań' (Description: Execution of all ordered actions).

O czym należy pamiętać, będąc w zakładce kampanie w toku:

- Jeśli jednym z etapów kampanii jest publikacja wpisu na blogu, w tym miejscu jest konieczność **pobrania kodu śledzenia artykułu**, dzięki któremu reklamodawca

otrzyma raport ze statystykami oglądalności wpisu. Należy w odpowiedni sposób go podpiąć, aby zliczanie było prawidłowe. W tym celu można skorzystać z dedykowanej instrukcji: **Jak umieszczać kody JavaScript w artykułach?**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/39/jak-umieszczac-kody-javascript-w-artykulach>

- Na tym etapie jest możliwa rezygnacja z kampanii, jedynie w przypadku zgody obu stron. Skorzystanie z tej opcji już po rozpoczętej kampanii jest możliwe, jednak redakcja prosi o nie nadużywanie go.
- Warto pamiętać, że nadal istnieje możliwość komunikacji z reklamodawcą za pomocą przycisku „**Zobacz historię/napisz do reklamodawcy**”. W komunikacji w kampanii w toku jest możliwość przesłania załącznika. Ta opcja przyda się, jeśli reklamodawca poprosi o wysłanie wpisu do akceptacji przed publikacją. W tym polu, podobnie jak w komunikacji podczas składania oferty, nie można podawać cen, bezpośredniego kontaktu mailowego, telefonicznego lub przez media społecznościowe. Zmienia się natomiast sposób komunikacji, która jest swobodna: influencer może wysłać kilka wiadomości po sobie, nie musi czekać na informację zwrotną od reklamodawcy.
- Na etapie kampanii w toku nie ma możliwości zmiany ceny złożonej poprzez wiążącą ofertę.

### Zgłoszenie wykonania etapu kampanii

Najważniejszym przyciskiem jest **Zgłoś wykonanie**. Należy go użyć po realizacji każdego etapu. Kampania jest zakończona dopiero po zatwierdzeniu wszystkich etapów przez reklamodawcę.

W tym miejscu można zamieścić link do publikacji na blogu – pamiętaj, **aby był to bezpośredni link do podstrony z artykułem, a nie link do strony głównej bloga**. Można też zamieścić tu załączniki ze screenami oraz odnośniki do postów w mediach społecznościowych.

Po zgłoszeniu wykonania wszystkich etapów przez influencera, reklamodawca zostanie poproszony o weryfikację wykonanych działań. Może zaakceptować działania lub wnieść uwagi do wykonanych prac. W przypadku takich uwag influencer zostanie poproszony o zweryfikowanie poprawności działań i dodanie poprawek. W przypadku akceptacji ustalone wynagrodzenie zostanie wpłacone na konto influencera w zakładce KASA.

### Zakładka kampanie zakończone

Kiedy wszystkie etapy realizowanej kampanii zostaną zatwierdzone przez reklamodawcę, kampania trafi do zakładki „Kampanie zakończone”. Obie strony mogą ocenić tu współpracę w 5-stopniowej skali.

## VI. WHITEPRESS® DLA REKLAMODAWCÓW

Reklamodawcą w serwisie WhitePress® może być każda osoba lub firma, która chce promować stronę za pomocą artykułów sponsorowanych lub eksperckich artykułów gościnnych. Aby zostać reklamodawcą, należy się zarejestrować w serwisie, zaakceptować regulamin i dodać do panelu serwis, który ma być promowany.


### Opracowanie i publikacja artykułów płatnych


Artykuł płatny (sponsorowany) to wartościowy tekst na wybrany temat. Może mieć treść reklamową lub być obiektywnym tekstem. Artykuł taki musi być poprawny stylistycznie. **Należy pamiętać, że wydawca może odrzucić publikację artykułu, jeżeli uzna go za zbyt niski jakościowo.** Minimalna długość artykułu sponsorowanego to 2000 znaków. Artykuł może zawierać linki do stron reklamodawcy. Umieszczenie linków powinno być naturalne i standardowo ich liczba nie powinna przekraczać dwóch na jeden artykuł.


Reklamodawca, który chce opublikować artykuł sponsorowany ma cztery drogi na pozyskanie treści:

- dodanie własnego artykułu do panelu za pomocą odnośnika „Dodaj treść nowego artykułu”
- zlecenie stworzenia artykułu dziennikarzom WhitePress® za pomocą przycisku „Zamów napisanie nowego artykułu”
- wybór oferty publikacji zawierającej napisanie artykułu przez wydawcę
- zamówienie opracowania treści przez WhitePress® podczas zamawiania publikacji.

Dział	Uwagi	Min. liczba dni na stronie gł. działu	Cena netto oficjalna	Cena netto dla Ciebie
Ogólny ★★★★★	-	1	280 zł	<b>210 zł</b> 258,30 zł brutto

 Zleć WhitePress napisanie artykułu:  zł netto

 Dodam artykuł później

 **Dodaj do koszyka**

Zamawianie opracowania treści podczas wyboru publikacji

Wydawcy wymagają często dodania do artykułu co najmniej jednego zdjęcia. Grafiki mogą być dodawane przez reklamodawców ze swojego źródła. Jeśli reklamodawca nie posiada zdjęcia, może je zakupić za pośrednictwem WhitePress®. Koszt zakupu zdjęcia wynosi 10 zł netto.

Po dodaniu własnego artykułu lub zleceniu jego napisania dziennikarzom WhitePress®, należy przejść do sekcji „**Zobacz portale**” gdzie znajdują się współpracujące portale wydawców.

Na ogólnodostępnej liście nie ma wszystkich współpracujących portali. Część wydawców Premium jest ukryta. Jeżeli reklamodawca jest zainteresowany publikacją na portalach Premium, może poprosić redakcję o odblokowanie dostępu do wszystkich portali.

Na liście portali znajdują się najważniejsze statystyki dotyczące ruchu, wskaźnik PageRank oraz inne wskaźniki SEO. **Listę można dowolnie filtrować, wybierając interesującą nas kategorię tematyczną czy też wskaźnik lub cenę publikacji.**

Wydawcy w publikowanych artykułach często zgadzają się na umieszczenie kodów śledzenia, które pozwalają określić ile odsłon miał dany artykuł. Jest to określone w kolumnie „Śledzenie ruchu”. Średnia z odsłon jest widoczna na liście portali w postaci gwiazdek. Większa ilość gwiazdek świadczy o większej ilości odsłon wcześniej opublikowanych artykułów.

Portal	Opis i tematyka	Data dodania	UU	SEM	PR	Trust Flow	Oceny	SEO	Śledzenie ruchu	Wym. zdjęcie	Najtańsza oferta	
<b>interia.pl</b> Portal ogólnoinformacyjny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-06-06	48 000 000	6 264 470	6	68	10 / 10	INFO SEM	TAK ★★★★★	NIE	<b>3600 zł</b> 4428,00 zł brutto	Zobacz ofertę
<b>Chip.pl</b> Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-01-21	1 230 000	184 456	6	60	10 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★★	TAK	<b>1120 zł</b> 1377,60 zł brutto	Zobacz ofertę
<b>lifeandmore.pl</b> Portal ogólnoinformacyjny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-04-26	800 000	62	3	43	9 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★★	NIE	<b>240 zł</b> 295,20 zł brutto	Zobacz ofertę
<b>regiomoto.pl</b> Portal specjalistyczny - regionalny: śląskie ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-05-23	700 000	59 335	6	43	8 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★★	NIE	<b>490 zł</b> 602,70 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę
<b>czasdzieci.pl</b> Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-07-30	600 000	181 908	5	59	9 / 10	INFO SEM	TAK ★★★★☆	NIE	<b>670 zł</b> 824,10 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę
<b>Familie.pl</b> Portal specjalistyczny - cała Polska ZGŁOŚ ULUBIONY NOTATKI	OPIS UWAGI	2014-01-17	500 000	28 842	5	37	9 / 9	INFO SEM	TAK ★★★★☆	NIE	<b>350 zł</b> 430,50 zł brutto ATRAKCYJNA	Zobacz ofertę

Aby zamówić publikację na wybranym portalu, reklamodawca powinien wybrać opcję „Zobacz ofertę”.

Często zdarza się sytuacja, że dany portal w swojej ofercie posiada więcej niż jedną pozycję. Oferta może się różnić długością promocji artykułu na stronie głównej, miejscem publikacji i dodatkowymi możliwościami promocji, np. w mediach społecznościowych.

Wybierz ofertę publikacji artykułu sponsorowanego									
Twój serwis: <b>miniCRM.pl</b>									
Portal Wydawcy: <b>bielsko.biala.pl</b>									
Dział	Uwagi	Min. liczba dni na stronie gł. działu	Cena netto oficjalna	Cena netto dla Ciebie	Napisanie artykułu	Linki DOFOLLOW	Facebook	Google+	
Ogólny ★★★★☆	CZYTAJ	2	300 zł	<b>280 zł</b> 344,40 zł brutto	×	✓	×	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Baza firm z poradami ★★★★☆	CZYTAJ	0	150 zł	<b>120 zł</b> 147,60 zł brutto	×	✓	×	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Ogólny ★★★★☆	CZYTAJ	2	400 zł	<b>378 zł</b> 469,34 zł brutto	×	✓	39000	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA
Baza firm z poradami ★★★★☆	CZYTAJ	0	270 zł	<b>266 zł</b> 327,18 zł brutto	×	✓	39000	×	WYBIERZ ATRAKCYJNA

Reklamodawca może wybrać tylko jedną ofertę danego wydawcy. Każdy wybór powoduje, że publikacja dodawana jest do koszyka zamówień.

Koszt już dodanych publikacji widnieje w górnej części ekranu:

Koszyk publikacji		
Liczba publikacji	0	
Koszt netto	0,00 zł	
Koszt brutto	0,00 zł	

Po kliknięciu w „Zamów publikację” widzimy nasze zamówienie. Możemy jeszcze go poprawić i uzupełnić. Następnie należy ustalić termin publikacji artykułów. Do wyboru są dwie opcje:

- **publikacja „jak najszybciej”** – publikacja artykułu następuje do 3 dni roboczych
- **publikacja w konkretnym terminie** – publikacja artykułu następuje w terminie wybranym przez reklamodawcę

W celu zamówienia publikacji lub napisania artykułu należy wpłacić wcześniej wymagane środki na konto lub dokonać wpłaty w trakcie zamawiania publikacji. WhitePress® obsługuje systemy płatności PayU oraz PayPal.

Po zamówieniu publikacji w dziale „**W toku i gotowe**” na bieżąco można obserwować stan publikacji tekstów na portalach, które zostały wybrane. Znajdują się tam również linki do opublikowanych już artykułów. Każdy z opublikowanych artykułów należy zaakceptować lub przesłać wydawcy swoje zastrzeżenia.

Wydawca może **wprowadzić uwagi do artykułu** lub też **odmówić publikacji**. W pierwszym przypadku reklamodawca powinien przeredagować tekst, lub zrezygnować z publikacji (jeśli nie zgadza się na publikację w formie wskazanej przez wydawcę). W przypadku **odmowy publikacji** przez wydawcę środki są zwracane do kasy reklamodawcy, natomiast artykuł zmienia status na Gotowy do publikacji i jest możliwa jego ponowna publikacji, w innym portalu.

Sekcja „**Baza artykułów**” zawiera listę dodanych przez reklamodawcę do systemu gotowych artykułów lub tych, które były zlecone do napisania dziennikarzom WhitePress®. Sekcja umożliwia również edycję artykułów, jeśli wydawcy zgłosili do nich jakieś uwagi.

Sekcja „**Raporty**” umożliwia szybkie generowaniu raportów z prowadzonych działań dla realizowanych projektów przez reklamodawcę.

## Reklamodawcy - eksperckie artykuły gościnne

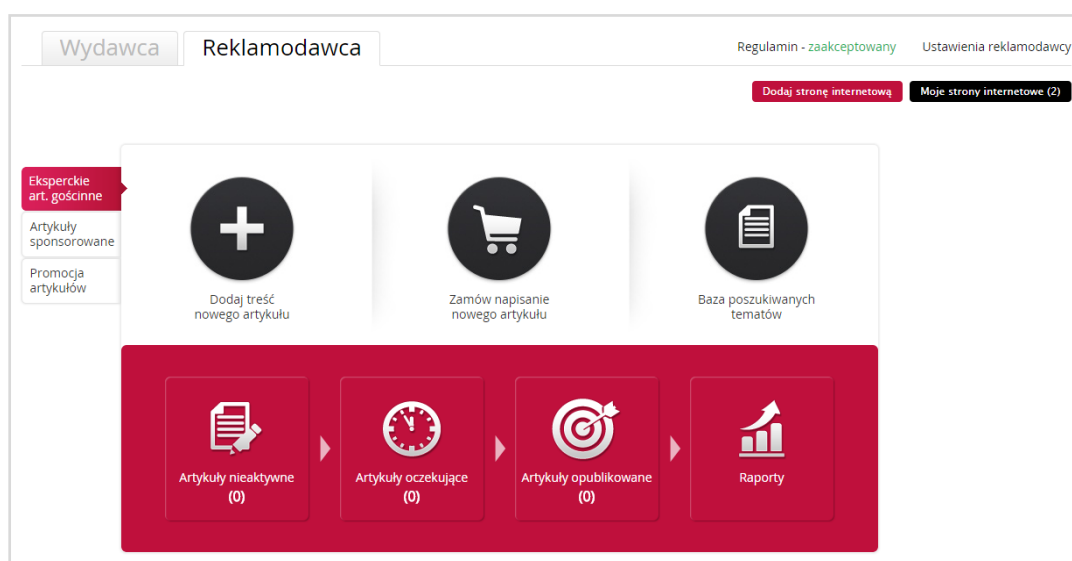
Eksperski artykuł gościnny to obiektywny, wartościowy tekst na wybrany temat. Artykuł taki nie może zawierać treści reklamowych. Artykuł taki jest dobrą formą e-PR i działań content marketingowych. Minimalna długość artykułu eksperckiego to 3000 znaków.

W artykule może zostać umieszczony jeden lub więcej linków. **Umieszczenie linków musi jednak być obiektywne, logiczne i naturalne.** Można to zrobić w stopce autorskiej, na zasadzie cytatu lub odniesienia do źródła wiedzy.

Panel zarządzania kontem reklamodawcy został podzielony na dwie główne części.

Górna część składa się z przycisków:

- **Dodaj treść nowego artykułu** – umożliwia dodanie treści artykułu samodzielnie napisanego lub zleconego na zewnątrz,
- **Zamów napisanie nowego artykułu** – umożliwia zlecenie artykułów dziennikarzom WhitePress® specjalizujących się w danej dziedzinie,
- **Baza poszukiwanych artykułów** – znajdują się tam tematy poszukiwane przez wydawców. Napisanie artykułu na poszukiwany temat w znacznym stopniu przyspiesza jego publikację.



Dolna część składa się z przycisków:

- **Artykuły nieaktywne** – znajdują się tam szkice artykułów, które reklamodawca po ukończeniu może dodać do platformy, aby były widoczne dla wydawców,
- **Artykuły oczekujące** – w zakładce znajduje się lista artykułów już dodanych do platformy, które są dostępne do pobrania dla wydawców,
- **Artykuły opublikowane** – znajduje się tam lista artykułów, które zostały pobrane przez wydawców, oczekują na publikację lub zostały już opublikowane,
- **Raporty** – została tutaj umieszczona lista opublikowanych już artykułów (z adresami URL).

Przed dodaniem artykułu warto zapoznać się z „Bazą poszukiwanych tematów” – znajduje się tam lista wypełniona przez wydawców z zapotrzebowaniem na dane tematy.

Należy pamiętać o jakości tekstów, ponieważ ostatecznie to wydawca zatwierdza czy opublikuje napisany artykuł.

Reklamodawca ma możliwość dodania artykułów napisanych samodzielnie lub może to zlecić dziennikarzom WhitePress®. Taki artykuł jest redagowany przez dziennikarza specjalizującego się w danej dziedzinie, wybranego przez redakcję WhitePress®. Dziennikarz zwykle kontaktuje się z reklamodawcą w celu omówienia szczegółów.

Artykuł napisany przez redakcję WhitePress® uznaje się za ukończony w momencie jego akceptacji przez reklamodawcę. Rozliczenie następuje na zasadzie przedpłaty.

Artykuł znajduje się w pierwszym momencie w bazie szkiców, czyli artykułów „nieaktywnych”. Reklamodawca w każdej chwili może go pobrać, edytować, a nawet usunąć. Dopiero po zatwierdzeniu przez reklamodawcę i redakcję WhitePress® widoczny jest on przez wydawców.

Ważnym aspektem jest to, że to **reklamodawca określa jakie warunki musi spełnić wydawca, aby pobrać jego artykuł**. Chodzi m.in. o to, żeby artykuł nie pobierał wydawca strony o niskiej wartości, czy też mało popularnej. Reklamodawca musi jednak pamiętać o tym, że jeśli jego artykuł nie będzie na tyle ciekawy, aby zachęcić wydawcę do jego publikacji, a dodatkowo określi zbyt wysokie wymagania wobec wydawców, to jego artykuł nigdy nie doczeka się publikacji. Warto więc ostrożnie wybierać kryteria publikacji artykułu. W sytuacji gdy artykuł przez dłuższy czas nie zostaje pobrany, można zmienić kryteria publikacji lub wybrać opcję „Zamień na sponsorowany”. W drugim przypadku zostaje zwrócona opłata manipulacyjna, jeśli została ona opłacona przez reklamodawcę.

**Domyślnie jeden portal / blog może opublikować tylko jeden artykuł związany z konkretnym serwisem reklamodawcy.**

W sekcji konta „Moje strony internetowe” → „Blokady” mamy możliwość wycofania tego ograniczenia lub dodania portali, które nie będą mogły opublikować w przyszłości nawet jednego naszego artykułu.

Edycja blokad dla serwisu: [www.praca.bielsko.pl](http://www.praca.bielsko.pl) ([www.praca.bielsko.pl](http://www.praca.bielsko.pl))

Zaznacz portale, które mają być  
wykluczone z ponownej publikacji  
artykułów z tego serwisu

- biznes-desk.pl
- yp.pl
- netformator.pl
- gazeta-internetowa.pl
- kobietapisze.pl
- plonsk24.pl
- bielsko.biala.pl
- portal-medica.pl

Podaj nowy URL portalu Wydawcy, który  
ma być wykluczony z tego serwisu

Zapisz zmiany

## Influencer marketing

Korzystając z modułu influencerskiego w WhitePress® reklamodawca ma możliwość całościowego przeprowadzenia kampanii w oparciu o intuicyjny panel.

*Podstawą rozpoczęcia działań jest stworzenie interaktywnego briefu, który pozwala na szczegółowe opisanie potrzeb klienta. Ta opcja ma za zadanie ułatwić współpracę obu stronom i zmaksymalizować efekty kampanii. Opcją dedykowaną zarówno dla agencji jak i mniejszych firm jest dobrze opisana baza influencerów wzbogacona o zaawansowane filtrowanie. Moduł z jednej strony umożliwia elastyczną współpracę, z drugiej zaś wspiera formalności - rozliczenia i kwestie prawne. Elastyczna współpraca jest możliwa dzięki funkcji negocjowania ofert i stałej komunikacji influencera z marką przez wbudowany czat. Formalna strona jest zachowana dzięki powiadomieniom mailowym na każdym etapie, zachowaniu wszystkich ustaleń na koncie i intuicyjnemu modelowi rozliczenia.*

Aby skorzystać z modułu influencerskiego należy **zarejestrować się jako reklamodawca** i zaakceptować dostępny na koncie regulamin. Wszystkie czynności związane z kampaniami blogerskimi są dostępne w zakładce **Influencer marketing**.

**Moduł składa się z następujących zakładek:**

**1. Stwórz ofertę** - dostępna lista ofert influencerów wraz z zaawansowanym wyszukiwaniem oraz filtrowaniem. Baza dostępna w tej zakładce jest ciągle powiększana. To tutaj można zapisywać stworzone listy influencerów.



**2. Dodaj nowy brief** – najważniejsza zakładka w module – **od niej warto rozpocząć działania.**

Umożliwia opisanie szczegółowo działań, jakie planuje reklamodawca. Dokładnie uzupełniona, ułatwi współpracę z influencerami. Brief można stosować zarówno do prostych jak i wieloetapowych kampanii. Część pól pojawia się dopiero po wybraniu jednej z opcji. Jeżeli reklamodawca nie jest pewien, jakie działania chciałby zrealizować i jaka forma sprawdzi się na poszczególnych kanałach, może poprosić o przygotowanie koncepcji przez influencera. Po wpisaniu wszystkich posiadanych informacji, reklamodawca wysyła treść briefa w celu zatwierdzenia go przez redakcję. Gdy brief zmieni status na **Zatwierdzony przez redakcję – w toku**, wybrane wcześniej propozycję z listy influencerów trafią do sprawdzenia przez redakcję, a po weryfikacji – do influencerów z prośbą o wycenę. O pomoc w wyborze można poprosić także redakcję WhitePress®.

**3. Twoje briefy/projekty.** Teczka zapisanych projektów. Można tu zobaczyć na jakim etapie jest dany brief: a więc sprawdzić status briefa, dobrać influencerów do kampanii, zlecić szukanie redakcji, zatwierdzić zaproponowanych przez nią propozycji.

**4. Oferty od influencerów.** Czyli wszystkie odpowiedzi od influencerów. Jest tu także dostęp do opisu wybranego influencera i oferty, które były dostępne podczas wybierania profili z bazy influencerów.

**5. Kampanie w toku.** Zakładka stworzona, aby sprawdzać postępy kampanii realizowanych z influencerami. Kampanie są tu dostępne do momentu zaakceptowania wszystkich etapów wykonanych przez influencera.

**6. Kampanie zakończone.** To zbiór wszystkich zrealizowanych kampanii, miejsce raportów i ocen. Można tu wystawić ocenę influencerowi, przejrzeć historię ustaleń i negocjacji.

**Zakładka – Dodaj nowy brief/projekt**

Aby rozpocząć współpracę z influencerami należy stworzyć projekt/brief z wykorzystaniem interaktywnego kreatora briefa. W tym celu należy wybrać zakładkę „Dodaj nowy brief/projekt” i uzupełnić znajdujące się w nim pola. W pierwszej części należy opisać krótko czego dotyczy brief oraz wybrać kanały na jakich ma się odbywać kampania.

Poniżej przykład uzupełnienia briefa: *(myślę że osobny link do przykładu)*

## Informacje ogólne

Nazwa projektu \*

Przedświąteczna promocja zabawek marki Brzdąc

UWAGA! Tą nazwę będzie widział influencer podczas proponowania oferty.

Rodzaj działań \*

Lokowanie produktu








Ogólny cel i opis działań \*

Influencer lokuje zabawki marki Brzdąc - np. w liście prezentów świątecznych|

Prosimy w krótkiej formie opisać współpracę z influencerami.

Kanały \*

Wybierz kanały, na których ma być przeprowadzona kampania:

- |           |   |                                     |
|-----------|---|-------------------------------------|
| Blog      |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| YouTube   |  | <input type="checkbox"/>            |
| Facebook  |  | <input type="checkbox"/>            |
| Instagram |  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Twitter   |  | <input type="checkbox"/>            |
| LinkedIn  |  | <input type="checkbox"/>            |
| Snapchat  |  | <input type="checkbox"/>            |

## Aspekty techniczne i inne

Czy w przypadku publikacji na blogu reklamodawca będzie wymagał

- umieszczenia kodu analitycznego własnego
- umieszczenia kodu statystycznego WhitePress
- raportu z Google Analytics
- innej formy raportowania

Proszę opisać oczekiwaną formę raportowania działań w social media (screeny, statystyki, itd.) \*

Brak dodatkowych wymagań

Proszę opisać wszelkie wymagania/aspekty techniczne dotyczące kampanii \*

Chcemy aby we wpisie znalazły się linki [dofollow](#) do podstron z produktami.

Proszę opisać wszelkie inne ważne uwagi do projektu i współpracy

Prosimy aby w artykule nie pojawiły się zabawki konkurencyjnych firm: Y, X, Z

## Szczegóły współpracy - cel i etapy

Dokładny opis produktu / usługi, jaki ma być promowany \*

Marka "Brzdąc" produkuje interaktywne zabawki dla dzieci. Część produktów kierowana jest do dzieci w wieku 0-3, a inna linia dla 3-6 latków. Szczegółowe opisy poszczególnych zabawek można znaleźć na stronie [www.brzdac.pl](http://www.brzdac.pl).

Prosimy o dokładny opis produktu (usługi) jaki ma być promowany, prosimy o zamieszczenie odnośników, ew. wybranych aspektów w jakich danych produkt ma być opisywany.

Współpraca \*

Chcemy aby influencer ulokował zabawki w artykule związanym z prezentami świątecznymi. Zależy nam na wpisie na blogu ze zdjęciami oraz poście ze zdjęciem na Instagramie. W artykule powinien pojawić się link kierujący do podstony z produktem.

Prosimy o dokładne opisanie na czym ma polegać współpraca z influencerem, jakie działania ma podjąć.

Czy w ramach współpracy influencer ma wykonać zdjęcia? \*

 Tak  Nie  Do uzgodnienia

Czy w ramach współpracy influencer ma wykonać filmy? \*

 Tak  Nie  Do uzgodnienia

Ewentualne pliki niezbędne do opisu projektu i jego celu

Wybierz pliki lub przeciągnij

Max. rozmiar pliku: 8 MB  
Dozwolone rozszerzenia: PDF, JPG, PNG, ZIP, RAR

Etapy \*

+ Dodaj kolejny etap

Termin wykonania

1 grudnia

5 grudnia

Opis

Wpis na blogu

Zdjęcie na Instagramie

## Formalne szczegóły współpracy

Czy w ramach współpracy zostanie wysłany produkt do influencera? \*

 Tak  Nie

UWAGA: Reklamodawca otrzyma dane adresowe influencera po podpisaniu zamówienia.

Czy produkt ma być zwrócony do reklamodawcy? \*

 Tak  Nie

Czy po współpracy dojdzie do przekazania praw / licencji do wykonanych opisów / zdjęć / filmów na rzecz reklamodawcy? \*

 Tak  Nie

Czy reklamodawca dopuszcza publikację negatywnej opinii / oceny produktu? \*

 Tak  Nie

Zakłada się że jeżeli reklamodawca nie dopuszcza negatywnej opinii to publikacja nie będzie miała miejsca, jeżeli takowa będzie wyrażona przez influencer. Brak publikacji oznacza brak kosztów.

Czy reklamodawca wymaga weryfikacji treści recenzji przed publikacją? \*

 Tak  Nie

Czy reklamodawca będzie wymagał ograniczenia współpracy z firmami konkurencyjnymi w czasie kampanii i po jej zakończeniu? \*

 Tak  Nie

## Wybór influencerów i budżet

UWAGA: poniższe 2 informacje nie są udostępniane influencerom, jednakże stanowią podstawę do weryfikacji i pomocy redakcji WhitePress przy wyborze influencerów.

## Baza influencerów \*

- Sam dobieram bazę influencerów, do których zostanie wysłany brief

UWAGA: baza influencerów może być uzupełniona przez WhitePress na etapie weryfikacji - oczywiście do zatwierdzenia przez reklamodawcę.

- Redakcja WhitePress zaproponuje bazę influencerów po weryfikacji briefu

UWAGA: ostateczny wybór influencerów należy do reklamodawcy, on potwierdza propozycje redakcji WhitePress.

ZAPISZ ZMIANY

W przypadku zlecenia wyszukiwania influencerów przez WhitePress® należy podać szacunkowy budżet na kampanię, ilość influencerów którzy mają wziąć w niej udział oraz sugestie dotyczące wyboru influencerów. Po zakończeniu edycji brief należy zatwierdzić i wysłać do weryfikacji przez WhitePress®:

Twoje briefy / projekty Powrót **Archiwum (0)**

[Dodaj brief](#) Status: -- wszystkie -- Szukaj  **OK**

Dodano	Zatwierdzono	Nazwa briefu / projektu	Status	Influencerzy - Twoja lista	Akcje
2016-11-28 11:26:16	-	Zabawki brzdąc - promocja świąteczna - TEST [ID=19]	Tworzony przez reklamodawcę	Wybranych: 0 W weryfikacji przez redakcję: 0 Zatwierdzonych: 0 Odrzuconych: 0 Redakcja szuka influencerów: TAK <b>Dobierz influencerów</b> Zleć szukanie influencerów	<b>Edytuj</b> <b>Do archiwum</b> <b>Usuń</b> <b>Zatwierdź i daj do weryfikacji</b>

## Zakładka - Stwórz ofertę/ lista influencerów

## Samodzielny wybór influencerów

Bezpośrednio z briefa można przejść do wyboru influencerów. Można to zrobić wybierając przycisk **Dobierz influencerów**. Opcja jest dostępna także w zakładce **Stwórz ofertę/lista influencerów**.

Na liście influencerów dostępne jest zaawansowane wyszukiwanie. Profile można sortować po nazwie lub słowach kluczowych, tematyce, działaniach jakie realizuje bloger (np. lokowanie produktu, test), cenie czy kanałach (blog, vlog, Facebook itd.). Można posortować profile od najbardziej do najmniej popularnych czy oferty od najtańszej do najdroższej. Oferty zawierają zazwyczaj przedziały cenowe, a ostateczna cena jest ustalana już po wysłaniu briefa do wybranego influencerca.

Aby dodać influencerów do koszyka należy kliknąć opcję **Oferty influencerca**, a następnie wybrać jedną z ofert. Część profili posiada także portfolio poprzednich kampanii. Po stworzeniu ostatecznej listy influencerów do współpracy należy przesłać listę do weryfikacji przez redakcję. Wtedy profile z zakładki **Wybrane** zostaną przeniesione do **W weryfikacji**.

Powrót bez wysyłania profili do weryfikacji

## Dobieranie profili influencerów

Wszystkich profili: 802

Brief: Zabawki brzdąc - promocja świąteczna - TEST

Wybrane oferty Liczba ofert: 1  
Koszt netto od: 750,00 zł  
Koszt netto do: 1500,00 zł

Redakcja szuka influencerów: TAK

Wszystkie (1) Wybrane (0) W weryfikacji (0) Zatwierdzone (0) Propozycje redakcji - weryfikuj (0) Odrzucone

### Profile wybrane przez Ciebie

PRZEŚLIJ WYBRANE PROFILE DO WERYFIKACJI REDAKCJI

**Hugo robi rzeźbę**

**Działania**

- ✓ Recenzja, tekst, ocena produktów lub usług
- ✓ Lokowanie produktu
- ✓ Działania niestandardowe

**Opis**

Zapraszam do współpracy na zasadzie lokowania produktu, recenzji lub stałego partnerstwa w dążeniu do osiągnięcia zamierzonych celów. Tak jak w mojej diecie - stawiam na efekty.

**Social media**

Facebook  
Fanów: 13 055  
Promocja na pewno nie może obejmować produktów/usług, które negują założenia zdrowego odżywiania oraz aktywnego ruchu.

✓ Dodatkowa, płatna promocja  
Możliwość docierania do większej ilości odbiorców poprzez promocje posta/wydarzenia. Zasięg oraz grupa docelowa może być ustalana indywidualnie.

**Cena netto**  
750 - 1500 zł

X USUŃ

Jeśli redakcja zatwierdzi propozycję, przygotowany wcześniej brief trafia do wybranych influencerów. Mogą oni zrezygnować ze współpracy, złożyć wiążącą ofertę czyli podać ostateczną cenę za działania opisane w briefie, skontaktować się przez komunikator w celu doprecyzowania szczegółów

Zlecone redakcji propozycje ofert pojawiają się w zakładce **Propozycje redakcji**. Jeśli oferta spełnia wymagania, należy ją zatwierdzić, a jeśli nie, należy odrzucić poszczególne pozycje z listy.

## Zakładka – Oferty od influencerów

Influencerzy, którzy otrzymali brief od reklamodawcy i są zainteresowani wysyłają wiadomości do reklamodawcy. Może być to zapytanie dotyczące szczegółów współpracy lub złożenie wiążącej oferty przez influencera. Widoczna jest one w zakładce **Oferty od influencerów**. Oferty te można filtrować statusem odpowiedzi, aby uporządkować działania swoje działania.

Reklamodawca ma do wyboru: Oczekiwanie na Twoją odpowiedź/Oczekiwanie na Twoją odpowiedź oraz Odrzucone przez Ciebie/ Odrzucone influencia

Reklamodawca może komunikować się influencerem korzystając z czatu. Otwiera się okienko **Historia komunikacji i złożone oferty**. Jeżeli influencer złoży ofertę, reklamodawca powinien koniecznie zapoznać się ze szczegółami oferty, zanim zaakceptuje działania. Jeżeli ma do oferty jakieś uwagi, powinien użyć przycisku **Wnieś uwagi dla influencia**. Jeżeli wszystko jest dla niego jasne i chce rozpocząć współpracę, opcja **Przyjmuję ostatnią ofertę – dokonuję wpłaty** będzie odpowiednia.

O czym należy pamiętać, będąc w polu komunikacji:

- **Czego nie wpisywać:** Ważne aby w komunikacji nie wpisywać kwot za współpracę – jest to tylko możliwe podczas negocjacji oferty. Zgodnie z regulaminem nie można też proponować influencerowi bezpośredniego kontaktu mailowego, telefonicznego lub przez media społecznościowe
- **Sposób komunikacji:** Komunikacja działa na zasadzie „odbijania piłeczki” - kiedy influencer wyśle wiadomość do reklamodawcy, ten otrzyma on powiadomienie i będzie mógł odpowiedzieć na wiadomość. Dopiero po otrzymaniu informacji zwrotnej, influencer będzie mógł złożyć ofertę.
- **Negocjacje ceny:** Jest ona możliwa w przypadku oferty, gdzie influencer zaznaczył negocjacje ceny. Jeżeli ta opcja nie została zaznaczona, a influencer chce zmienić cenę, należy pamiętać, że wiążąca jest ostatnia złożona przez niego oferta.

### Zakładka - kampanie w toku

W tym widoku dostępne są kampanie realizowane z influencerami. Jeżeli brief zawiera informację o wysyłce produktu do influencera, pojawi się tu możliwość pobrania adres do wysyłki produktu. Reklamodawca może sprawdzić termin wykonania etapu kampanii/realizacji kampanii oraz skomunikować się z influencerem.

O czym należy pamiętać, będąc w polu **Zobacz historię/napisz do influencer**

- **Negocjacje ceny:** Na etapie kampanii w toku nie ma możliwości zmiany ceny złożonej poprzez wiążącą ofertę.
- **Sposób komunikacji :** Warto pamiętać, że nadal istnieje możliwość komunikacji z influencerem za pomocą przycisku **Zobacz historię/napisz do influencer**. W tym polu, podobnie jak wcześniej - nie można podawać cen, bezpośredniego kontaktu mailowego, telefonicznego lub przez media społecznościowe. Zmienia się natomiast sposób komunikacji, która jest swobodna: reklamodawca może wysłać kilka wiadomości po sobie, nie musi czekać na informację zwrotną od influencera
- **Rezygnacja:** Na tym etapie jest możliwa rezygnacja z kampanii jedynie w przypadku zgody obu stron. Skorzystanie z tej opcji już po rozpoczętej kampanii jest możliwe, jednak redakcja prosi o nie nadużywanie go.

Kiedy influencer wykona działania na poszczególnych etapach, reklamodawca otrzymuje powiadomienie i może potwierdzić prawidłowość wykonanych działań lub zgłosić reklamacje. W przypadku bloga może również zobaczyć statystyki wpisu.

### Zakładka - Kampanie zakończone

W momencie zakończenia i akceptacji wszystkich etapów kampania zostaje przeniesiona do zakładki „Kampanie zakończone”. W tym miejscu reklamodawca ma dostęp do historii komunikacji i ustaleń, może wygenerować raport, a także ocenić influencera. Reklamodawca otrzyma także ocenę od influencer, z którym współpracował.

## VII. KAMPANIE CPC DLA WYDAWCÓW I REKLAMODAWCÓW

Każdy użytkownik platformy WhitePress® może w szybki i wygodny sposób wykupić promocję swojego artykułu content marketingowego w sieci ContentStream. Promocja obejmuje zakup określonej liczby odsłon (kliknięć w reklamę).

Sposób działania reklamy i doboru użytkowników sprawia, że ruch pozyskany w ten sposób jest wysokiej jakości i śmiało może konkurować jakościowo z innymi formami CPC np. AdWords. Zasięg ContentStream to ponad 15 milionów internautów. Linki wyświetlane są na ponad 1000 polskich serwisach internetowych, w tym w serwisach Grupy WP, Grupy Infor, Grupy Polskapresse i Media Regionalne, Grupy Gremi, czy WM.pl.

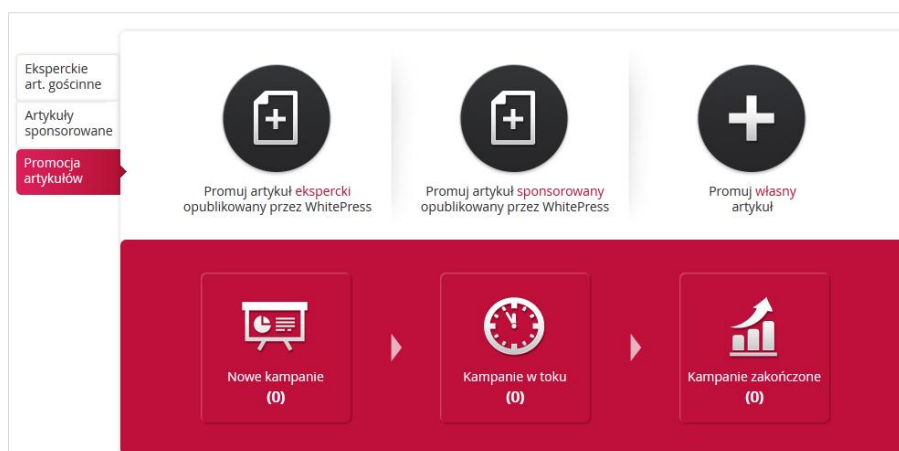
Proces promocji jest bardzo wygodny dla osób zarejestrowanych w naszej platformie. Za pośrednictwem tego rodzaju reklamy można dodatkowo promować artykuły wcześniej dodane w platformie WhitePress®, zarówno artykuły sponsorowane, jak i eksperckie artykuły gościnne. Dodatkowo można promować treści zewnętrzne znajdujące się na stronie użytkownika, bądź też innej.

**Koszt pozyskania ruchu przedstawia się w następujący sposób:**

Koszt pozyskania ruchu

Grupa tematyczna	Stawka CPC netto
Biznes, firma, e-biznes, marketing, reklama, PR, nieruchomości, prawo, energetyka	55 groszy
Finansa, bankowość, ubezpieczenia, motoryzacja	44 grosze
Budownictwo, edukacja, ekologia, nowe technologie, sztuka, media, moda, odzież, muzyka i pozostałe	33 grosze

Najważniejszym aspektem usługi jest to, że sieć służy do promocji artykułów. Za jej pośrednictwem nie reklamuje się całych stron, produktów czy też usług.



Opcje dostępne w module promocji artykułów.

## Przy dodawaniu kampanii reklamodawca określa:

- kategorie tematyczną
- tytuł
- zdjęcie
- tekst opisujący artykuł (lead)
- URL
- zamawianą liczbę odsłon (kliknięć w link)

**Artykuł własny**

URL artykułu \*

Tytuł \* (max. 100 znaków)

Wstęp (lead) \*

Tematyka artykułu \*

Zdjęcie (JPG/GIF/PNG) \* (min. 240x120px)  
Dozwolone proporcje (szerokość/wysokość) zdjęcia to przedział 1.5 - 2.4  Max. rozmiar pliku: 8 MB  
Dozwolone rozszerzenia: JPG, GIF, PNG

Okno edycji treści kampanii

Dane te są wypełnione w przypadku promocji artykułu wcześniej opublikowanego przez WhitePress®. Uzupełniając tytuł, opis i zdjęcie należy pamiętać, że nie muszą być one identyczne jak w artykule. Stworzona treść powinna być atrakcyjna, aby zachęcić do kliknięcia w reklamę.

Operator (ContentStream) zastrzega sobie prawo do modyfikacji pól w celu poprawienia efektywności wyświetlanej reklamy.

Po dodaniu artykułu możemy zdefiniować zakres kampanii promocyjnej:

**Zatwierdź kampanię**

**Wybierz pakiet reklamowy. W każdym pakiecie wartość CPC jest taka sama.**

**Uwaga:** Redakcja WhitePress oraz operator (ContentStream) mają prawo dokonania zmian w podanym opisie zwiększyć efektywność reklamy.

Po zatwierdzeniu reklamy zostanie ona zweryfikowana przez redakcję WhitePress.

URL [http://www.biznes-desk.pl/artykul/280,jak\\_wynagradza\\_sie\\_z\\_umowe\\_o\\_dzielo?](http://www.biznes-desk.pl/artykul/280,jak_wynagradza_sie_z_umowe_o_dzielo?)

Tytuł **Jak wynagradza się z umowę o dzieło?**

Tematyka Praca

	<b>500 kliknięć</b>	<b>1000 kliknięć</b>	<b>5000 kliknięć</b>
Czas realizacji	3 - 7 dni	3 - 7 dni	7 - 14 dni
Koszt kliknięcia	<b>33 gr netto/klik</b>	<b>33 gr netto/klik</b>	<b>33 gr netto/klik</b>
<b>Koszt pakietu</b>	<b>165 zł netto</b> <small>(202.95 zł brutto)</small>	<b>330 zł netto</b> <small>(405.90 zł brutto)</small>	<b>1650 zł netto</b> <small>(2029.50 zł brutto)</small>

Od momentu akceptacji i zatwierdzenia kampanii przez redakcję WhitePress® jest ona wyświetlana do czasu, aż osiągnie zamierzony cel – liczbę kliknięć. Czas trwania kampanii zależy od tematyki oraz ilości zamówionego ruchu i trwa od 1 dnia do nawet 4 tygodni. Publikowane linki nie pozycjonują w żaden sposób strony docelowej.



## VIII. PROGRAM PARTNERSKI

Program partnerski WhitePress® jest dostępny dla każdego zarejestrowanego użytkownika. Umożliwia zarobki w wysokości 5% od kwoty wydanej przez poleconego klienta. Jest to procent od całości transakcji wykonanych przez danego reklamodawcę, a nie od kwoty prowizji. Oznacza to, że za każde wydane w platformie 1000 zł, partner zarabia kwotę w wysokości 50zł. Dzięki skali zamówień w WhitePress®, osoby korzystające z programu partnerskiego notują wysoki i stabilny przychód.

Przykład automatycznie wygenerowanych rozliczeń jednego z partnerów WhitePress® (są one dostępne pod w opcji „Program partnerski”):

Łączna liczba przekierowań z Twojego linku polecającego	357
Suma sprzedaży dla poleconych przez Ciebie klientów	<b>468.63 zł brutto</b>
Prowizja 5% od sprzedaży	<b>23.43 zł brutto</b>
Już przeliczone do kasy	<b>23.43 zł brutto</b>
Aktualnie do wypłaty	<b>0.00 zł brutto</b>
<input type="button" value="Przelicz prowizję do kasy"/>	

Aby skorzystać z programu partnerskiego należy się zarejestrować i zalogować na konto użytkownika. Następnie należy skopiować link polecający i promować go np. na własnej stronie, profilu firmowym na Facebooku, itd.

### Warunki współpracy w ramach programu partnerskiego:

- każdy zarejestrowany w platformie użytkownik otrzymuje link polecający
- link jest unikalny dla każdego partnera i jest przypisany do konta użytkownika
- jeżeli inny użytkownik odwiedzi stronę z odnośnika polecającego, to system przez 30 dni pamięta, że polecił go partner WhitePress®
- jeżeli użytkownik w tym czasie założy i aktywuje konto w WhitePress®, to prowizja od kwoty, którą wyda będzie naliczana się przez 5 lat
- każda złotówka, którą wyda reklamodawca sprawia, że zostanie naliczone 5% prowizji (5groszy)
- w każdym dobrym dla siebie momencie partner może przeliczyć prowizję na środki, które są dodawane do kasy konta użytkownika (partnera)
- prowizję można wypłacić natychmiast
- wypłata realizowana jest do jednego dnia roboczego od otrzymania zlecenia(przesłania faktury)

Dodatkowe informacje na temat programu partnerskiego znajdują się pod adresem <http://www.WhitePress.pl/aktualnosci/8/program-partnerski>.

Polecenie może się także odbywać w sposób osobisty, np. poprzez polecenie usług WhitePress® zaprzyjaźnionym firmom lub instytucjom. W takim przypadku należy skontaktować się z redakcją przed rejestracją tego podmiotu w systemie.

---

## IX. WAŻNE ARTYKUŁY W BAZIE WIEDZY

---

Powyższa instrukcja, choć dość obszerna nie omawia wszystkich aspektów działania platformy. Zapraszamy do zapoznania się z artykułami poniżej. W razie jakichkolwiek pytań prosimy też o kontakt z redakcją.

---

### Informacje o platformie

---

**Eksperckie artykuły gościnne – instrukcja oraz szczegółowe omówienie.**

<https://www.WhitePress.pl/aktualnosci/4/artykuly-eksperckie-dostepne>

**Artykuły sponsorowane – instrukcja oraz szczegółowe omówienie.**

<https://www.WhitePress.pl/aktualnosci/7/artykuly-sponsorowane-dostepne>

**Szczegóły programu partnerskiego WhitePress®.**

<https://www.WhitePress.pl/aktualnosci/8/program-partnerski>

**Kim są wydawcy oraz portale Premium.**

<https://www.WhitePress.pl/aktualnosci/21/wydawcy-i-portale-premium>

**Promocja CPC artykułów za pośrednictwem ContenStream – case study.**

<https://www.WhitePress.pl/aktualnosci/28/integracja-z-netsprint-promujemy-artykuly-nowy-modul-w-WhitePress>

---

### Aspekty prawne oraz SEO.

---

**Bezpieczeństwo publikacji za pośrednictwem WhitePress®.**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/56/bezpieczenstwo-publicacji-przez-WhitePress>

**Publikacja artykułów z linkami pozycjonującymi, a prawo prasowe.**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/9/publikacja-artykulow-z-linkami-pozycjonujacymi-a-prawo-prasowe>

**Jak rozliczyć przychody z reklam na blogu lub stronie internetowej.**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/14/jak-rozliczyc-przychody-z-reklam-na-blogu-lub-stronie-internetowej>

**Ograniczenia prawne w content marketingu i reklamie.**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/47/ograniczenia-prawne-w-content-marketingu-i-reklamie>

**Linki w artykułach SEO.**

<https://www.WhitePress.pl/baza-wiedzy/6/linki-w-artykulach-a-seo>